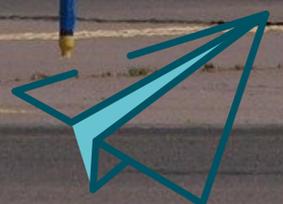
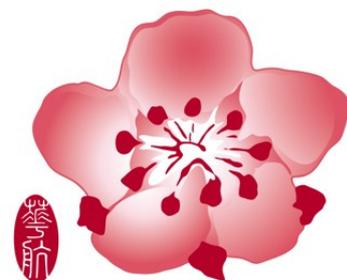


飛行機は媒体だ

Airplane is medium



中華航空媒体紹介



中華航空概要

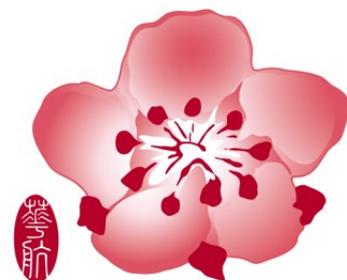
チャイナエアライン（中国語：中華航空、ちゅうかこうくう、英語：China Airlines）は、台湾最大手の航空会社（フラッグ・キャリア）。中国語の略称は華航（フォアハン）。日本国内 - 台北/桃園に週147便、台北/松山に週14便、台中に週4便、台南に週2便、高雄に週28便を運航。また、2017年2月21日より日本-台湾線の全路線にて日本航空(JAL)とのコードシェアを実施中。

日台間運行路線：

東京/成田 - 台北/桃園 東京/成田 - 高雄 東京/成田 - 高雄
東京/羽田 - 台北/松山 大阪/関西 - 台北/桃園 大阪/関西 - 高雄
大阪/関西 - 台南 名古屋/中部 - 台北/桃園 札幌/新千歳 -
台北/桃園 札幌/新千歳 - 高雄 富山 - 台北/桃園 静岡 - 台
北/桃園 広島 - 台北/桃園 高松 - 台北/桃園 福岡 - 台北/桃
園 熊本 - 高雄 宮崎 - 台北/桃園 鹿児島 - 台北/桃園 沖縄/
那覇 - 台北/桃園 沖縄/那覇 - 高雄 沖縄/那覇 - 台中 石垣 -
台北/桃園など

日台路線月間利用者数約35万人

華航機内誌電子版



「DYNASTY」

刊行日：1月/1、4月/1、7月/1、10月/1（年4回）

月間リーチ数：1222000人

刊行方式：電子版（機内モニター、中華航空公式ホームページ、
中華航空公式APP）

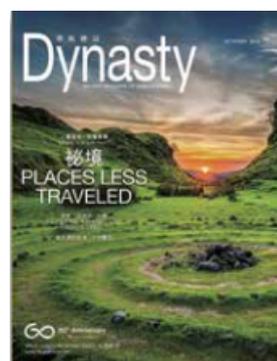
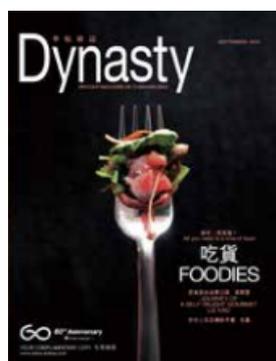
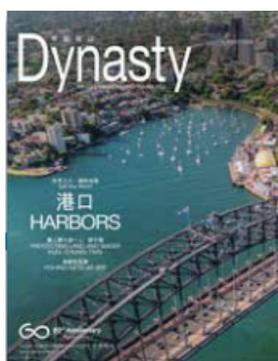
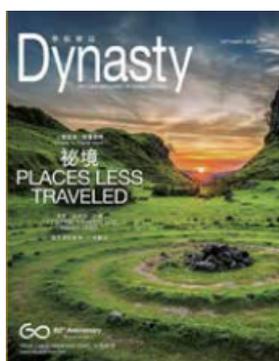
掲載申し込み期限：刊行日30日前

入稿期限：刊行日25日前

★特集タイアップやコラボ企画の受付は可能

キャンセル条件：一般刊行は発行日30日前まで、キャンセル不可。特集タイアップやコラボ企画の場合、発行日90日前までキャンセル不可

刊行内容について事前審査が必要、中華航空より刊行の可否を判断致します。

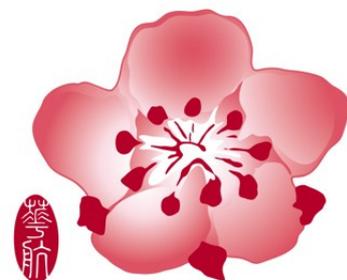


CHINA AIRLINES



華航機内EC情報誌

「HOME DELIVERY」



刊行日：奇数月の一日（年6回）

月間リーチ数：1200000人

刊行方式：中華航空全路線全便全クラスに機内搭載&ラウンジ内展示。なお、メールマガとして、中華航空の主な取引先と常連客にも送付

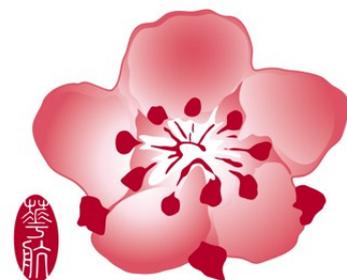
★EC情報誌の為、実際商品の販売も可能（機内販売ではなく、購入客への郵送となります。越境ECの場合、ご相談してください）

刊行内容について事前審査が必要です、中華航空より刊行の可否を判断致します。



華航機内媒体

機内誌以外のメニュー



空港ラウンジにポスターや看板などの設置



機内モニターの動画配信



空港ラウンジ内モニターの動画配信



機内食トレイカード



搭乗券裏面



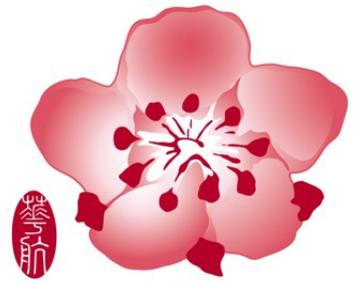
サンプリング配布



CHINA AIRLINES



お問い合わせ



媒体資料に掲載されて無いメニューや航空会社とのコラボ企画などもご対応可能な場合がございます、気軽にお問い合わせくださいませ。

詳細媒体資料&料金表をご提示させていただきます。

お問い合わせ先：air-planning.co.jp/contact/

Thank
you!