# tigerair 台灣虎航

台湾タイガーエア

媒体資料

**Media Resources Introduction** 

台灣虎航媒體資源簡介





## フライト広告媒体-台湾タイガーエア tige



最新データーにより台湾旅行及び台湾からの個人旅行は流行っている、2017年台湾に来る中国大陸、香港・マカオ、日本韓国を含む東南アジアの個人旅行者は7割も上った。旅行者爆発的な成長と共にLCCの航空会社も急成長を達した。台湾タイガーエア2018年利用者成長率18%(2017年比)、利用者数250万人、LCC業界では1位に輝いた。

2019年台湾タイガーエアは「LCC」のコンセプトを斬新なイメージで解釈し、スマート旅行企画のLCCマーケットとして、タイガーエアは貴方にアジアの素敵な旅行を提供いたします。



#### 台湾タイガーエアについて



2014年9月26日台湾タイガーエア正式に初航以来、2016年12月よりチャイナエアライングループの100%小会社として運営。

台湾唯一のLCCとして、フライトネットワークは台湾スタートとして、東北アジアや東南アジアなどマカオ地域まで発展した。

現在、11機A320エアバス(180席/機)、桃園空港含め、台中及び高雄空港からアジア20ヶ所拠点をしている。







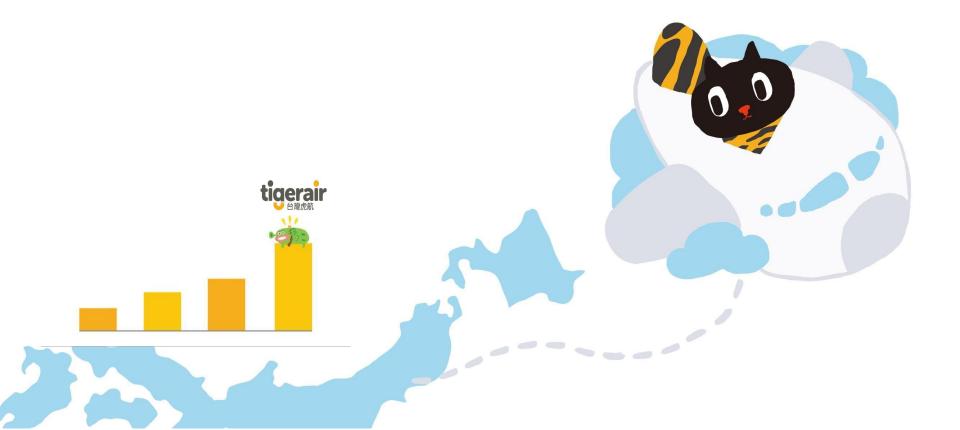




台湾-マカオ/ 大阪/仙台/名古屋/東京成田/東京羽田/沖縄/福岡/函館/岡山/旭川/小松/花卷/茨城/佐賀/ 大邱 / 釜山 /バンコク/チェジュ/セブ島など。ボラカイ島4月から開航!



# 日本直行便 台湾旅客最愛の空中バス LCC格安航空



#### 台湾タイガーエアNO.1



- 日本直行便数NO.1
- 台湾から日本へブラントする飛行機数NO.1
- 台湾から日本へ運び旅客人数NO.1

タンキ ング	航空 会社	全フライト 平均 旅客数(月)	台湾出発全フライ ト 平均旅客数(月)	台湾日本フライト 平均旅客数(月)	台湾全フライト 平均飛行機	日本 直行便	日本直行便
1	台湾 タイガーエア	211,878	105,932	134,959	918	14	大阪、仙台、名古屋、東京 (羽田、成田)、沖縄、福岡、函 館、岡山、旭川、花卷、茨城 、小松、佐賀
2	バニラエア	国内線: 126,192 国際線: 96,203	33,844	67,562	421	4	大阪、東京成田、沖縄、福岡
3	ピーチエアー	国内線: 249,671 国際線: 176,996	29,880	62,439	379	5	大阪、東京羽田、沖縄、大阪、 仙台、
2	スクート(Scoot)	788,917	45,707	34,128	120	2	札幌、東京成田
5	ジェットスター	330,000	14,944	14,924	93	1	大阪
6	ジェット スター・ ジャパン	国内線: 540,000 国際線: 66,240	5,501	10,980	68	3	大阪、名古屋、東京成田
7	スターフ ライヤー	国内線: 132,273 国際線:5,467	2,817	5,556	68	2	名古屋、北九州

#### フライト&利用者数

tigerair

東北メインとして東南アジアへ展開

月リーチ人数: 211,878 月平均フライト: 1,450機

日本63%

マカオ26%

韓国7%

バンコク&セブ島 4%

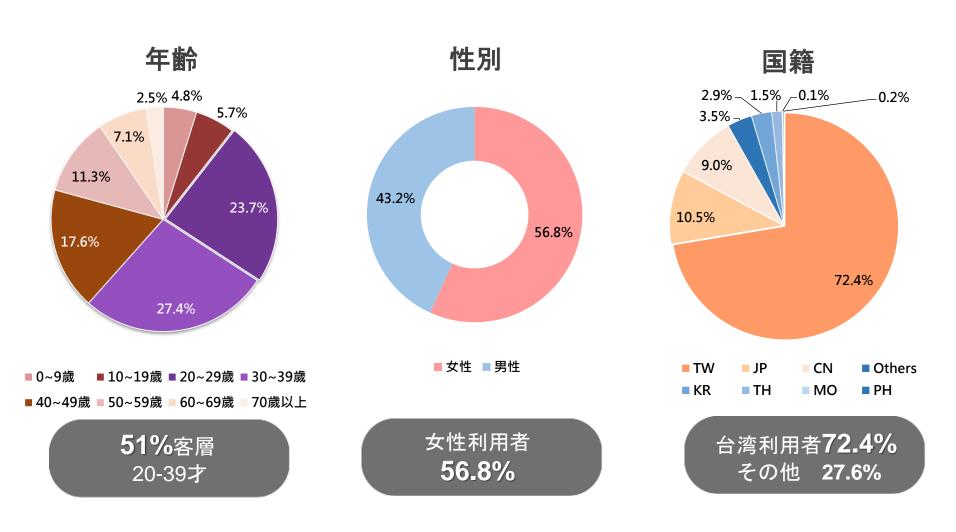






#### 利用者構成





# マルチメディアリソース









フライト確認ページ+確認メール タイガーエアデジタル EDM





搭乗券 ---**虎**開心的火車之旅 😉 😉 😡

Tress of Citation and Indiana



座席後方カード -

直飛東北岩手・玩樂不停歇

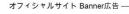


機内食メニューカードtigerbites





Kuroro Q数量限定紙カッー



### メディア特徴



直接アプローチ 旅客ニーズを把握 機内宣伝 走行中機内時間:密着広告







スペシャル企画 イメージ宣伝+話題を作り =イメージ宣伝スペシャル企画





### オフィシャルサイト Banner広告





旅行好きな乗客へアプローチ/顧客の潜在 購買意欲を刺激する広告。

リーチ人数:2,500,000人/月



広告位置	Bannerサイズ	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
オフィシャルサイトバナー広告	273(W)*196(H) 50-100kb	1ヶ月	公開日前30日	公開日前20日	掲載位置任意 ¥ 180,000

#### フライト確認メール



タイガーエア予約した乗客にフライト日程確認ページと確認メール。

リーチ人数:約210,000人



広告位置	Bannerサイズ	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
Confirmation page確認メール	400(W)*550(H)/ 750(W)*260(H) 50-100kb	1ヶ月	公開日前30日	公開日前20日	¥ 720,000

## タイガーエアデジタル EDM





Agoda微上的機構

Ingerletonik i 1900 n-tang: Elen-Mil. - marus-Canadas



旅行好きな乗客へアプローチ/顧客の 潜在購買意欲を刺激する広告。

リーチ人数:330,000人/次

広告位置	Bannerサイズ	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
タイガーエアEDM 下方広告欄位	440(W)*300(H)	1回	公開日前30日	公開日前20日	掲載位置任意 ¥ 480,000

### 搭乗券



乗客唯一持ち歩く媒体、搭乗する前や免税店ショッピング時に提示、乗客に密着ができるディア。



#### **Boarding Pass**

広告位置	サイズ (W x H, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
<u>全フライト</u> 台湾ft発	メインページ: 14.3x7.8: 5x7.8	100,000	1ヶ月 (配布終了次第)	公開日 前60日	公開日 前45日	¥ 1,200,000	¥ 720,000
指定フライト 目的地ft発	メインページ: 14.3x7.8: 5x7.8	100,000				¥ 1,600,000	¥ 720,000 (目的地の通関手数料 は別途かかります。)





- ◆ 全フライト! 台湾発の全フライト
- ◆ 指定フライト:ターゲット目的地から台湾へのフライト(航空会社の事前審査が必要)
- ◆ 製作費:タイガーエアの実行処理費用+搭乗券サンプル製作及び印刷費
- ◆ クライアントのニーズに合わせてフライト指定が可能、対象ターゲットへのアプローチが可能

### 機内窓ステッカー



全機ウェントウ上フルー表示、全フライトの乗客目線を集める 絶好な広告媒体、ブランドイメージをPR最高なメディア。



広告位置	サイズ (WxH, inch)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
全機内窓の上 部ステッカー	36.95 x 8.25	約34面/ 1機	3ヶ月/ 1機	公開日 前75日	公開日 前60日	¥ 1,892,000	¥ 788,000

- ◆ 広告内容は航空会社確認後掲載する、広告は先着順で決める
- ◆ 製作費:タイガーエア実行処理費+取付人件費+機内窓ステッカーサンプル及び印刷費

## 収納棚ステッカー





全機内収納棚をカバー、搭乗・ 帰りの荷物取りで旅客の目に 触れる。視覚にインパクト。

広告位置	サイズ (WxH, inch)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
全機内 収納棚	36.8 x 10	約34面/ 1機	3ヶ月/ 1機	公開日 前75日	公開日 前60日	¥ 1,892,000	¥ 980,000

- ◆ 広告内容は航空会社確認後掲載する、広告は先着順で決める
- ◆ 製作費:タイガーエア実行処理費+取付人件費+収納棚ステッカーサンプル及び印刷費

#### 座席後方シート広告



全フライト走行中乗客の目線と同じ位置にある広告最長4時間のフライトでずっと乗客の目を追う。









広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	露出期間	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
全座席後方 シート	背面: 21*9.2	最低印刷量 10万枚/回	2ヶ月 (無くなり次第)	公開日前60日	公開日 前55日	¥ 1,280,000	¥ 1,380,000

- ◆ 背面デザインにはタイガーエアのLOGO(2色)を含む。タイガーエアLOGO的2色以外(黄色&グレー), クライアントは2-4色を選択することが可能, 色の追加が不可。
- ◆ 1機は180席設置、毎日更新、毎月1機の使用枚数は4,860pcs、日数はフライトより異なる
- ◆ 広告基本数量10万枚/11機/2ヶ月フライト(配布完了迄)/そのうち黄色60,000枚/青色20,000枚/紫色20,000枚
- ◆ 製作費:タイガーエア実行処理費+取付人件費+シートサンプル及び印刷費
- ◆ 機内作業に合わせて作業する為、正確な開始時間は航空会社の作業時間に従う。

### 座席後方カード

tigerair <sup>台灣虎航</sup>

全フライトの乗客から注目を集め、一対一のアプローチができるメディア。

#### **Seatback Devices**



広告位置	サイズ (W x H, inch)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費 (税抜)	製作費(税抜)
全艙座椅 椅背面 (餐盤背面)	8.625 x 2.125	3台飛行機 約162-168面/1機	3ヶ月	公開日 前40日	公開日 前20日	¥ 1,576,000	¥ 508,000

- ◆ 広告内容は航空会社確認後掲載する, 広告は先着順で決める
- ◆ 製作費:タイガーエア実行処理費+取付人件費+座席後方カードサンプル及び印刷費

#### インサートカード

オリジナルインサートカードでイメージのPRができる。乗客の目線を集める最高なメディア。











広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	作業費(税抜)
Insert Card 機内雑誌内 独自の インサードカード (両面)	3 サイズ対応 a.10 x 29.7cm b.10x28cm c.10x26cm 重さ100g/枚以下	6,000	2ヶ月	公開日前 40日	公開日前 20日	¥ 600,000	¥ 360,000

- ◆ インサートカードはクライアントが提供をお願いします。航空会社審査があります。申し込み先着順で受付します
- ◆ 別途デザイン&印刷が必要の場合別料金となります。デザインにより金額が異なります
- ◆ 製作費:タイガーエア実行処理費+取付人件費+シートサンプル及び印刷費
- ◆ 機内作業に合わせて作業する為、正確な開始時間は航空会社の作業時間に従う。



#### 機内サンプル配布





客室乗務員より乗客一人一人にサンプルを 配布。イメージアップには最適なメディア。

\*Kanebo Sampling 発送事例



広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費 (税抜)	作業費 (未稅)
フライト走行中 の時間で配布	14.5x21cm以内 重さ:25g以下	10,000 (フライト指定可能)	数量とフライ トによる	公開日前 60日	公開日前 45日	¥ 1,200,000	¥ 240,000

- ◆ サンプルは民航局/國際民航組織ICAOの規定に従うもの
- ◆ サンプル広告は航空会社の審査が必要、広告は先着順で決める
- ◆ 飛行機毎の規程により梱包と送付、及び郵送費用も負担していただく
- ◆ 作業費:タイガーエアの実行処理費、サンプル製作費用には含まれてない

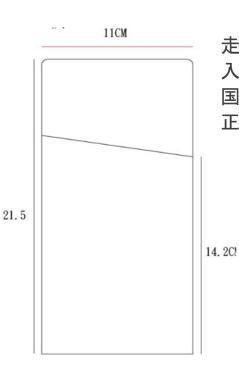


#### 入国カード









走行中にCAは機内で外国籍の乗客へ配布する 入国カードカバー(入国カード&関税申告カード) 国籍別でカバーデザインをする 正確に入国する外国籍の乗客へ配布することが可能。



広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
入国カードカバー 両面 (走行中CAより配布)	(表)11*14.2 (裏) 11*21.5	10,000 (フライト指定可能)	数量とフラ イトによる	公開日 前60日	公開日 前45日	¥1,200,000	¥ 800,000

- ◆ 広告内容は航空会社確認後掲載する, 広告は先着順で決める
- ◆ 制作費に含む:行政処理費+入国カードサンプル印刷費+セッテング費(広告デザイン費を含まれない)

## 機内誌 tigertales



機内唯一エンタメ雑誌、すべてのフライトに配布し、乗客へアプローチする最高なメディア70%以上の乗客はフライトの時間に機内誌を利用する。



● ターゲット:台湾タイガーエア乘客

● 発行時間:2ヶ月1回

(1、3、5、7、9及び11月の1日ft)

● サイズ: 20\*26 (WxH, cm)

● 印刷数:12,000冊

広告位置	広告費 (税抜)
表紙裏	¥ 480,000
目次見開	¥ 400,000
一般ページ	¥ 320,000
底表紙裏	¥ 360,000
底表紙	¥ 720,000

## 機内免税雑誌 tigershop

tigershop

關鍵第一步 喚醒肌膚完美平衡 前導精萃 綻放極致瑩潤光采



「機内免税商品」&「宅配サービス」提供の絶好PRチャンス 広告の注目度が強力的に、国際ハイブラインドには最適な媒体。

● ターゲット:台湾タイガーエア乘客

● 発行時間:3、6、9、12月 ● サイズ:20X28(WxH, cm)

● 印刷数: 15,000~18,000冊





広 <del>告</del> 位置	広 <del>告</del> 費 (税抜)
底表紙裏/内ページ 全ページ	¥460,000
表紙裏/底表紙 全ページ	¥640,000
宅配サービス DPS	¥640,000
宅配サービス 全ページ	¥344,000

\*宅配サービス限定商品表示を主に商品審査基準は航空会社保有する

## 機内食メニューカード tigerbites



機内食メニューカード、乗客へ提供する機内食、ドリンク、お菓子 などグルメを掲載されるメディア。



- ターゲット:台湾タイガーエア乘客
- 露出期間:夏季(3月末)、冬季(10月末)
- サイズ: 20x30(WxH, cm)
- 印刷数:20,000冊

広告位置	広告費 (税抜)					
底表紙	¥ 640,000					
半ページ	¥ 344,000					

<sup>\*</sup> 広告は航空会社の審査が必要、タイガーエアが本件の広告メニューへの説明権利がある。

### 内食事配布車







機内移動広告メディア 走行中に30分以上CAが飲食サービスを提供 乗客の注目を浴びる。





広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
全フライト カート両面	(面1) 73*83+ (面2) 64.8*77.5/カート	50台全 カート	3ヶ月	公開日前60日	公開日 前45日	¥2,400,000	¥880,000

- ◆ 広告内容は航空会社確認後掲載する, 広告は先着順で決める
- ◆ アルミマーク以外カート―一面、サイズ約8.2(W)\*5.5(H)cm
- ◆ タイガーエア実行処理費+取付人件費+内食事配布車サンプル及び印刷費

#### 機内免税品販売車







機内移動広告メディア、購買意欲が強い 乗客の注意を喚起、走行中に30分以上 CAより機内免税品ショッピングを提供 乗客の注目を浴びる。

広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)	製作費(税抜)
全フライト 免税品全カート	9*85.5x4面/カート	50台 全カート	3ヶ月	公開日 前60天	公開日 前45天	¥2,400,000	¥340,000

- ◆ 広告内容は航空会社確認後掲載する, 広告は先着順で決める
- ◆ アルミマーク以外カート―一面、サイズ約8.2(W)\*5.5(H)cm。
- ◆ タイガーエア実行処理費+取付人件費+免税品販売車サンプル及び印刷費



### Kuroroショッピングバック



タイガーエアキャラクター「Kuroro」デザインした三色のショッピングバック、 片面広告でブランドイメージが最大限PR、独占広告のみ受付。









広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
ショッピングバッグ(小) ショッピングバッグ(中) ショッピングバッグ(大)	中身25*25cm 中身35*28cm 中身45*35cm	30,000(S) 15,000(M) 10,000(L)	5ヶ月	公開日 前90日	公開日 前75日	¥ 1,780,000

◆ 単色方面、色: 緑(小)、黄色い(中)、青(大)

## Kuroro Q数量限定紙カップ



機内限定版「Kuroro」 紙カップ タイガーエアファンに嬉しいアイテム、独占広告のみ受付。







広告位置	サイズ	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
	8oz 1種/4色 1 セット印刷	30,000	6-8ヶ月	公開日	公開日	¥980,000
紙カップ	8oz( 混装 ) 4種/4色 1 セット印刷	50,000	10-12ヶ月	前90日	前75日	¥ 1,800,000

#### ウェットティッシュ





乗客に最も使用する、メニューカード、宅配サービス、飲食、旅行、健康に関連するテーマやアイディア広告環境の強化など広告イメージをPR。





広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
ウェットティッシュ	約4X3 単色LOGO	72,000	配布終了次第	公開日 前90日	公開日 前70日	¥500,000

## ナプキン







機内飲食する乗客は必接触用品、メニューカード、宅配サービス、飲食、旅行、健康に関連することも可能。



広告位置	サイズ(WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
ナプキン	約4X3 単色LOGO	216,000	3-4ヶ月 (配布終了次第)	公開日前60日	公開日 前45日	¥280,000

### 食器セット







パッケージLogo印刷

画像はイメージです

食器セット、パッケージLogo+セット内のナプキンセット、最適な商品は健康&美食関連の広告。



広告位置	サイズ(WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
食器セット内ナプキンLOGO+ セット放送1ヶ所LOGO	約4X3 単色LOGO	100,000	3-4ヶ月	公開日前90日	公開日前65日	¥2,800,000

# 客室乗務員エプロン

客室乗務員エプロン:

斬新な提案でイメージをPR、走行中に乗客の目線を誘う。







広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費(税抜)
客室乗務員エプロン	双方合意でサイズを決める (デザインはタイガーエア審 査が必要)	700枚	12ヶ月	公開日 前60日	公開日 前45日	¥ 3,000,000



## 特殊作業規定



#### 台湾タイガーエアバナー

<u> </u>	<del></del>	
月	バナー公開日	入稿日
1月	1月2日	1月14日
2月	1月31日	1月15日
3月	2月27日	2月15日
4月	3月29日	3月15日
5月	4月30日	4月15日
6月	5月31日	5月15日
7月	7月1日	6月14日
8月	8月1日	7月15日
9月	9月2日	8月15日
10月	10月1日	9月12日
11月	11月1日	10月15日
12月	12月2日	11月15日

- 台湾タイガーエアバナーは**旅行関連コンテンツテーマ** をメイン、入稿日前一週間タイガーエアの審査が必要 となる。審査が通過してから、入稿作業が進められる。
- 掲載期間は28日間を保証する。
- 入稿日の締切は毎月の15日、土日や祝日の場合に前 もって締切をする。

#### 機内免税雑誌 tigershop 🔀 🐠



露出期間	申込日	入稿日
2021/6~8月	2021/2/21	2021/3/21
2021/9~11月	2021/5/17	2021/6/19
2021/12~2022/2月	2021/8/16	2021/9/17
2022/3~5月	2021/11/13	2021/12/13

#### 機内食メニューカード tigerbites



露出期間	申込日	入稿日
夏号 (2021/03月末~10月末)	2021/01/31	2021/02/15
冬号 (2021/10月末~2022/3月末)	2021/8/31	2021/09/15

● 差込カード、ヘッドシートなど紙媒体は機内免税雑誌やメ ニューカードと同じタイミングで出刊、配送も取下げのタイ ミングも同様。

## お問い合わせ



媒体資料に掲載されて無いメニューや航空会社とのコラボ企画などもご対応 可能な場合が御座います、気軽にお問い合わせくださいませ。

コロナ収束後の運航情報、対応可能メニュー及び詳細料金をご案内させて頂きます



お問い合わせ先:air-planning.co.jp/contact/



