



tigerair
台灣虎航

タイガーエア台湾 メディアリソースのご紹介

Tiger air Taiwan Media Resource



2023年版



タイガーエア会社沿革



2013

- チャイナエアライングループは、格安航空市場に参入することを発表。
シンガポールのタイガーエアウェイズ・ホールディングス (Tigerair) との合併会社
《タイガーエア台湾》を設立。

2014

- 『タイガーエア台湾 Co.,Ltd.』の設立が承認される。《タイガーエア台湾》は初のA320旅客機
を導入、正式に運航を開始。

2015

- 《タイガーエア台湾》就航1周年を迎える。企業の社会的責任を果たし、国際的環境保全の傾向への
準拠に基づき、《タイガーエア台湾》は台北市立動物園と提携し、動物里親計画に参加。実践的行動
により動物保護活動を支援し、社会還元する。

2016

- 《タイガーエア台湾》が累計100万人目の搭乗客を迎える。
- 雑誌・30での「《30》young世代のブランド大調査」トピックにおいて、《タイガーエア台湾》は
「格安航空会社」の分野での、「最もよく利用されるブランド」と「最も理想的なブランド」の
2項目でともに第1位を獲得。
- 《タイガーエア台湾》は、「リーダーズ・ダイジェスト信頼ブランド」において、ローコストキャリ
アの最高荣誉であるプラチナ賞を受賞。本カテゴリで台湾で初の荣誉を獲得した、台湾格安航空会社
となった。

2017

- チャイナエアライングループとしての相乗効果の最大化と資源運用の合理化を図るため、
チャイナエアラインはタイガーエアウェイズ・ホールディングスと協議し、タイガーエアウェイズ・
ホールディングスが保有していたタイガーエア台湾の10%の株式の買い戻しに合意。
《タイガーエア台湾》はチャイナエアライングループの100%子会社となる。
- 交通部観光局の観光祭祝賀会の授与式で「台湾観光貢献賞-日本部門」を受賞した唯一の航空会社。
- 《タイガーエア台湾》が、「リーダーズ・ダイジェスト信頼ブランド」のローコストキャリアの
最高荣誉であるプラチナ賞を再度受賞。

タイガーエア会社沿革



2018

- 《タイガーエア台湾》は、「ワールド・トラベル・アワード」に初ノミネートされ、「アジア最優秀ローコストキャリア賞」及び「アジア最優秀コストパフォーマンス・ローコストキャリア賞」の2項目にて角逐した。
- 《タイガーエア台湾》が、「リーダーズ・ダイジェスト信頼ブランド」のローコストキャリアの最高榮譽であるプラチナ賞を連続3年受賞。
- インターナショナル・ファイナンス・マガジンでも認められた《タイガーエア台湾》は、「最優秀ローコストキャリア-台湾 2018」賞を受賞。

2019

- 《タイガーエア台湾》が、「リーダーズ・ダイジェスト信頼ブランド」のローコストキャリアの最高榮譽であるプラチナ賞を連続4年受賞。
- 《タイガーエア台湾》は、「2019年華人CSR賞」の選考において、最高榮譽である「華人CSR賞」を受賞。
- 《タイガーエア台湾》が搭乗客数累計950万人を突破。
- 《タイガーエア台湾》は、2019年ナウ・トラベル・アジア・アワードにてアジア・トップバジェット・エアラインズの部門で認定を獲得。アジアで唯一受賞した台湾のローコストキャリアとなった。

2020

- 《タイガーエア台湾》が、「リーダーズ・ダイジェスト信用ブランド」のローコストキャリアの最高榮譽であるプラチナ賞を連続5年受賞。

搭乗者数の推移

年	台湾入国			台湾出国			合計		
	フライト数	搭乗者数	搭乗率	フライト数	搭乗者数	搭乗率	フライト数	搭乗者数	搭乗率
2014	190	25,269	73.9	192	25,060	72.5	382	50,329	73.2
2015	2,566	325,801	70.5	2,566	329,120	71.3	5,132	654,921	70.9
2016	5,571	699,883	69.8	5,574	715,981	71.4	11,145	1,415,864	70.6
2017	7,239	1,060,492	81.4	7,238	1,078,954	82.9	14,477	2,139,446	82.2
2018	8,700	1,277,334	81.7	8,703	1,288,485	82.4	17,403	2,565,819	82.1
2019	9,184	1,395,671	84.5	9,187	1,388,055	84.0	18,371	2,783,726	84.3
総計	33,450	4,784,450	77.0	33,460	4,825,655	77.0	66,910	9,610,105	77.2



タイガーエア台湾は2014年に正式運営。

現在、
A320エアバス11台を所有し（180席/台）、
成長率は台湾出発格安航空会社に1位に占める。

台湾唯一のLCCとして、台湾から日本、韓国、
マカオなどの東北アジアと東南アジアに運行。

合計26箇所の拠点、30ルート。

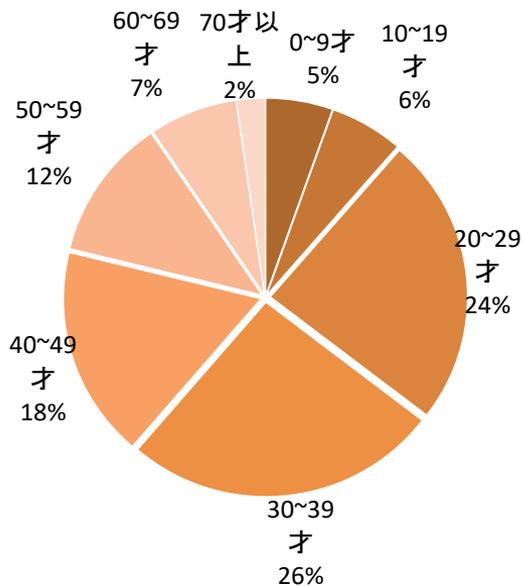
※資料：民航局
タイガーエア台湾 / 新型コロナウイルスで2019.12まで
データ更新

26箇所の拠点 30ルート



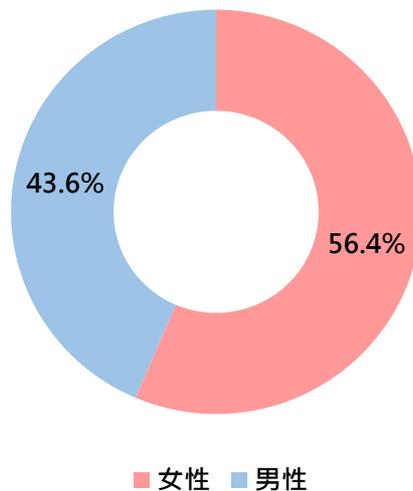
タイガーエア利用者の構成

年齢



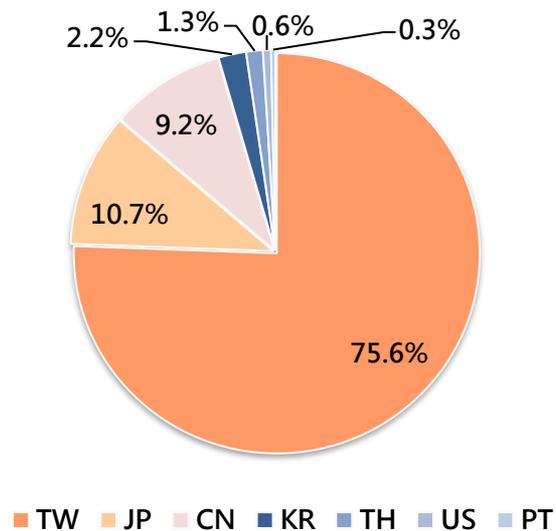
50%客層
20-39才

性別



女性利用者
56.4%

国籍



台湾籍利用者75.6%
その他24.4%

※資料: タイガーエア台湾 /新型コロナウイルスで2019.12までデータ更新

タイガーエア台湾 広告メディア

デジタルメディアと印刷メディア



ホームページ横長バナー



旅行好きな顧客へアプローチ
潜在購入意向を刺激：

接触人数：2,500,000人/月

- ◆ 旅行関連産業に関わる内容掲載、或はタイガーエア提携割引提案必要
- ◆ タイガーエアの審査に通る必要、先着順



※画像はイメージです。

広告位置	サイズ	露出期間	申込日	入稿日	広告費用（税別）
ホームページ横長バナー	273(W)x196(H) 50-100kb	1ヶ月	公開日30日前	公開日20日前	掲載位置任意 45,000TWD

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

デジタルメディア

タイガーエア EDM



※画像はイメージです。

旅行好きな顧客へアプローチ
潜在購入意向を刺激：

接触人数：550,000人/回

- ◆ 旅行関連産業に関わる内容掲載、或はタイガーエア提携割引提案必要
- ◆ タイガーエアの審査に通る必要、先着順

広告位置	サイズ	露出期間	申込日	入稿日	広告費用 (税別)
タイガーエアEDM 下方広告枠	440(W)x300(H)	1回	公開日30日前	公開日20日前	掲載位置任意 300,000TWD

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

デジタルメディア



予約確認メール

タイガーエア台湾利用者に全員予約確認メールを送ります

接触人数：歴史最大値 **146,000通**/月 (全ルート発行量約66,000通/月)

ルートや言語指定可能

1. ルート

2. 言語(中国語/日本語/英語/韓国語/タイ語)

※ 指定されたルートや言語の基本露出数不足の場合、基本露出数を満たすまでルートや言語追加必要

※2019年度、予約確認メール発行量約66,000通/月、接触人数約114,000人/月

※広告内容について、指定ルートに関わる内容掲載とタイガーエア提携割引提案必要

広告位置	サイズ	基本露出数	露出期間	広告費用 (税別)
予約確認メール (2つの広告枠から1つを選択)		70000回 露出		297,000TWD
予約確認メール (2つの広告枠から1つを選択) ルート指定+条件入り	477(W)x194(H) 50-100kb	30000回 露出	指定された 発行数に よって	165,000TWD
予約確認メール (2つの広告枠から1つを選択) ルート不指定+条件入り	tracking link	30000回 露出		132,000TWD

tigerair 台灣虎航
訂位代號: SYCNGQ
訂位狀態: 已確認

航運資訊

去程 (Tigerlight)
TPE 桃園國際機場 - Terminal 1
OKA 沖繩那霸機場

IT230
06:35 - 08:55
15 十一月 2019 (週三)

回程 (Tigerlight)
OKA 沖繩那霸機場
TPE 桃園國際機場 - Terminal 1

IT233
21:30 - 22:20
15 十一月 2019 (週五)

詳細訊息

IT230 MR C FDTST	-	-	5C
IT230 MS CWIFE FDTST	-	-	5B
IT230 MISS CGIRL FDTST	-	蟹肉鮭魚堡	5A
IT233 MR C FDTST	-	-	5C
IT233 MS CWIFE FDTST	-	-	5B
IT233 MISS CGIRL FDTST	-	榴瓜玉米沙拉堡 (素)	5A

聯絡資料
聯絡人姓名: A Fdtest
聯絡電話: +886976711552

中國信託LINE Pay卡 台灣虎航買機票最高享 88折
Tiger bites 空中美味 逗陣來+!
第一等艙位 Tigerair

※画像はイメージです。

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

予約確認メール(出発2日前)

タイガーエア台湾利用者に出発2日前に全員予約確認メールを送ります
 接触人数：歴史最大値 **134,000通/月** (全ルート発行量約80,000通/月)
 ルートや言語指定可能

1. ルート
2. 言語(中国語/日本語/英語/韓国語/タイ語)

※ 指定されたルートや言語の基本露出数不足の場合、基本露出数を満たすまでルートや言語追加必要

※2019年度、予約確認メール発行量約80,000通/月、接触人数約134,000人/月

※広告内容について、指定ルートに関わる内容掲載とタイガーエア提携割引提案必要

広告位置	サイズ	基本露出数	露出期間	広告費用(税別)
予約確認メール (2つの広告枠から1つを選択)	477(W)x194(H)	70000回 露出	指定された 発行数に よって	308,000TWD
予約確認メール (2つの広告枠から1つを選択) ルート指定+条件入り		30000回 露出		218,000TWD
予約確認メール (2つの広告枠から1つを選択) ルート不指定+条件入り	80文字以内	30000回 露出		172,000TWD



Hi, MS alice chen

再兩天就要出發台北了~行程都安排好了嗎? 您此次相關玩機資訊及旅遊訊息如下:



【無限次數搭乘高鐵】台灣高鐵周遊券(外國人限定)



【來到宜蘭踏踏青】宜蘭太平山森林秘境一日遊



※画像はイメージです。

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

搭乗券

搭乗券裏側に印刷、利用者必ず持ち歩き媒体であり、搭乗前や免税品購入する時に提示必要高い接触率を誇るメディア、ブランドイメージを向上させる



- ◆ 全ルート：台湾出発全ルート広告可能
- ◆ ルート指定：海外から台湾に飛ぶルート指定可能(タイガーエアとの事前確認必要)
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+搭乗券サンプル製作費+製作費+印刷費
- ◆ 通関申告費は別途(各拠点によって)
- ◆ ルート指定可能、行動ターゲティング広告で消費者に確実にアプローチ

※画像はイメージです。

広告位置	サイズ(W x H, cm)	基本枚数	露出期間	申込日	入稿日	広告費用(税別)	製作費用(税別)
台湾出発 全ルート	14.3x7.8: 5x7.8	100,000枚	配布なくなり次第	公開日 60日前	公開日 45日前	300,000TWD	180,000TWD
台湾出発 ルート指定	14.3x7.8: 5x7.8	100,000枚				400,000TWD	180,000TWD

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

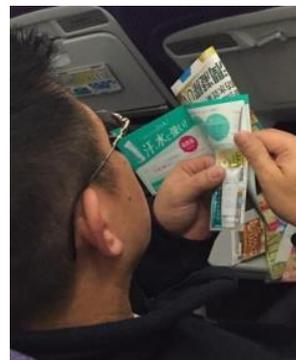
機内サンプル配布

飛行中に客室乗務員から乗客と交流しながら配布、ブランドイメージ向上と広告効果抜群
乗客は実体験で、購入可能性が高くなります

- ◆ 機内サンプル配布は民航局/国際民間航空機関ICAOの規定に従うべきである
- ◆ 機内サンプルはタイガーエアの審査に通る必要、先着順制
- ◆ 各フライトにより梱包様式とサンプル配布数量と運送基準がそれぞれ異なり
- ◆ タイガーエアへのサンプル運送費用ご負担をお願いします
- ◆ 実行費用：タイガーエア実行費（サンプル製作費用別途）



*Kanebo Sampling 配布実例



広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用 (税別)	実行費用 (税別)
飛行中に配布	14.5x21cm以内 重さ：25g以下	10,000個 (フライト指定可能)	数量とフライト により	公開日 60日前	公開日 45日前	300,000TWD	60000TWD

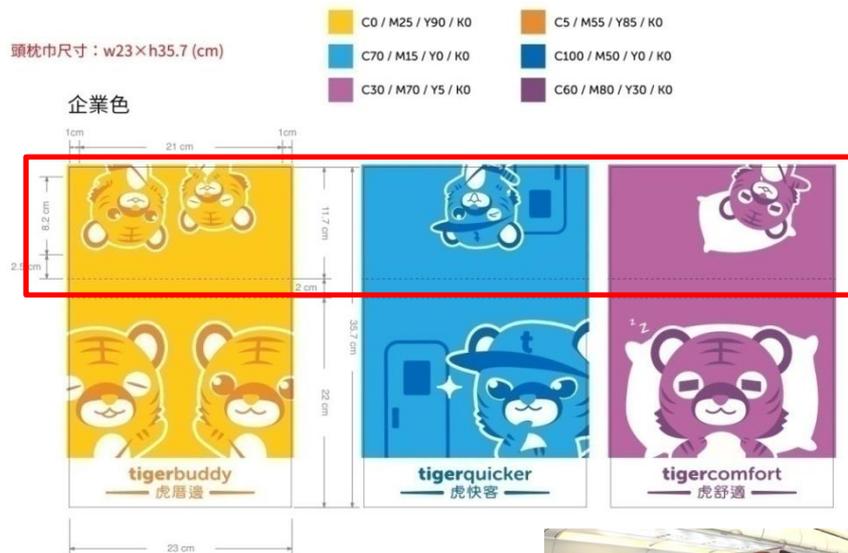
※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

印刷メディア

機内席枕カバー

確実に見てもらえる広告枠

片道最大4時間でいつでも乗客の目を引く



- ◆ 機内席枕カバーの表側はタイガーエアLOGOになり（2色）、広告枠は裏側になります
- ◆ 2-4色選択可能、色追加不可、金色と銀色使用不可
- ◆ 1機につき180枚備え、毎日交換、毎月1機当たり約5,400枚使用、広告日程はフライトスケジュールより異なり
- ◆ 最低ロット数：6万枚/月（黄色ベース4万枚/青色ベース1万枚/紫色ベース1万枚）、11機に実行
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+枕カバーサンプル製作費+印刷費+作業費
- ◆ 広告日程はフライトスケジュールと作業時間に合せ必要なので、変更する場合があります



※広告枠は裏側です（後方席の目前）

広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用 (税別)	製作費用 (税別)
機内席枕カバー	21x9.2 裏側	8万枚	2ヶ月 (なくなり次第)	公開日 60日前	公開日 55日前	320000TWD	460,000TWD

※画像はイメージです。

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

機内雑誌、カタログ誌広告カード

機内雑誌、カタログ誌に挟み入れ、高い接触率を誇るメディア



※画像はイメージです。

- ◆ クライアントデザインのみ受付、タイガーエアの審査に通る必要、先着順
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+広告カートサンプル製作費+印刷費+作業費
- ◆ 広告日程はフライトスケジュールと作業時間に合せ必要なので、変更する場合があります

広告位置	サイズ(W x H, cm)	基本枚数	露出期間	申込日	入稿日	広告費用(税別)	製作費用(税別)
機内雑誌、カタログ誌 広告カード (両面印刷)	3サイズ対応 a.10 x 29.7cm b.10x28cm c.10x26cm 重さ100g/枚以下	3,500枚	1ヶ月	公開日 40日前	公開日 20日前	250,000TWD	150000TWD
		7,000枚	2ヶ月			333,000TWD	150000TWD

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

機内誌 tigertales

機内唯一エンタメ雑誌、すべてのフライトに配布し、乗客へアプローチする最高のメディア
70%以上の乗客はフライトの時間に機内誌を利用する。



- ◆ クライアントデザインのみ受付、タイガーエアの審査に通る必要、先着順
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+広告カートサンプル製作費+印刷費+作業費
- ◆ 広告日程はフライトスケジュールと作業時間に合せ必要なので、変更する場合があります

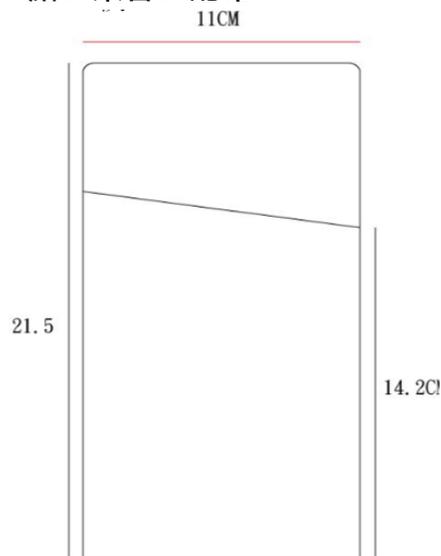
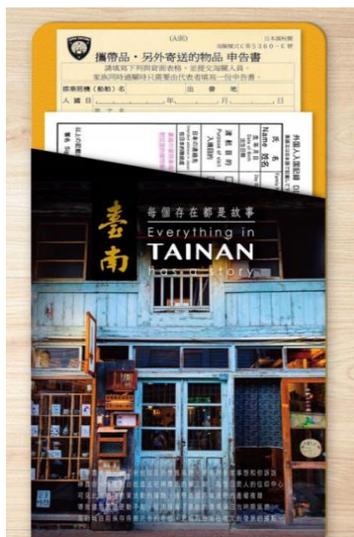
※画像はイメージです。

広告位置	サイズ(W x H, cm)	基本枚数	露出期間	申込日	入稿日	広告費用(税別)	製作費用(税別)
一般ページ	20*26 (WxH, cm)	12,000部	2ヶ月	公開日 40日前	公開日 30日前	80,000TWD	入稿方式・不要
底表紙裏		12,000部	2ヶ月			90,000TWD	入稿方式・不要

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

入国カードカバー配布

飛行中に客室乗務員から入国カードと税関申告書と一緒に乗客に配布
インパクト強く広告効果



- ◆ タイガーエアの審査に通る必要、先着順
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+
入国カードカバーサンプル製作費+作業費
- ◆ デザイン費別途

※画像はイメージです。

広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用(税別)	製作費用(税別)
入国カードカバー 両面印刷	(表)11x14.2 (裏)11x21.5	10,000枚 (フライト指定可能)	数量とフライト により	公開日 60日前	公開日 45日前	300,000TWD	200,000TWD

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

客室乗務員エプロン

飛行中に客室乗務員が30分以上の飲食サービスを提供する際に乗客の目を引く、ブランドイメージを向上させる



広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用(税別)	製作費用(税別)
客室乗務員エプロン	双方合意でサイズを決め タイガーエアの審査を通る必要	700枚	12ヶ月	公開日 60日前	公開日 45日前	750,000TWD	340,000TWD

※画像はイメージです。

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

座席後方カード

確実に見てもらえる広告枠、片道最大4時間でいつでも乗客の目を引く

- ◆ タイガーエアの審査に通る必要、先着順
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+座席後方カードサンプル製作費+印刷費+作業費



広告位置	サイズ (WxH, cm)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用(税別)	製作費用(税別)
全座席後方 (トレイテーブルの裏側)	8.625 x 2.125	3機 約162-168面/機	3ヶ月	公開日 40日前	公開日 30日前	735,000TWD	200,000TWD
			6ヶ月			1,230,000TWD	
			12ヶ月			2,160,000TWD	

※画像はイメージです。

※全ての料金は台湾ドルの表示になっております、実行月の為替に換算した日本円での決算となります

機内窓側上部ステッカー

機内窓側上部にステッカーを貼り、ブランドイメージをPR

- ◆ タイガーエアの審査に通る必要、先着順
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+機内窓側上部ステッカーサンプル制作費+印刷費+作業費



※画像はイメージです。

広告位置	サイズ (WxH, inch)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用	製作費用
機内窓側上部ステッカー	36.95 x 8.25	約34面/1機	3ヶ月	公開日 75日前	公開日 60日前	個別相談	個別相談

収納棚ステッカー

収納棚にステッカーを貼り、乗客が荷物を取る時に必ず注目

- ◆ タイガーエアの審査に通る必要、先着順
- ◆ 製作費用：タイガーエア実行費+収納棚ステッカーサンプル製作費+印刷費+作業費



※画像はイメージです。



広告位置	サイズ (WxH, inch)	基本数量	露出期間	申込日	入稿日	広告費用	製作費用
収納棚ステッカー	36.8x 10	約34面/1機	3ヶ月	公開日 75日前	公開日 60日前	個別相談	個別相談

注意事項 & お問い合わせ



掲載条件について

- ・タイガーエア台湾は、案件毎の内容について、広告審査を行います！
- ・掲載可否の最終判断権はタイガーエア台湾に有する、内容により、掲載/実行不可と判断される場合があります！
- ・航空会社の都合のより、告知なしでメニュー内容の変更・取消の場合があります、ご了承ください！
- ・天候、機材繰りなどを原因に、減便、運行スケジュールの変更を行う場合、実行中案件の返金、キャンセル対応が出来かねます！

コロナの影響について

- ・コロナの収束に伴い、日本路線は少しずつ運行再開しておりますが、運行スケジュールはまだ不安定の為、その都度でお問合せ下さい！
- ・密接を防ぐ為など、コロナ対策の原因で、メニュー内容の変更・取消する可能性があります！

コラボ企画について

- ・既存メニューに含まれてないコラボ企画やタイアップ案件をご希望する場合、気軽にお問い合わせください！

お問い合わせ

株式会社AIR PLANNING

アドレス：info@air-planning.co.jp



Thank you!

