



グローバル・コンテンツ・ソリューション



JAPANKURUとは

外国人目線でリアルな日本を伝える、多言語インバウンドメディア。

2012年にスタートしたJAPANKURUは、訪日外国人向けに日本の魅力を発信する多言語メディアプロジェクトです。

外国人クリエイターチームが「**Let's Share Our Japanese Stories**」をコンセプトに、

”外国人目線”で実体験をコンテンツ化し、多言語で世界に発信しています。

英語・中国語(繁体字・簡体字)・韓国語・タイ語の**5言語の記事制作**

記事・SNS・動画に海外メディア連携を組み合わせた**多面的な拡散力**

世界中のフォロワー150万人、月間リーチ6,000万以上の実績に基づき、**プラン別KPI保証**



1. 徹底的なネイティブ目線



2. 制作クオリティ



3. 10年以上の実績・厚い信頼



4. 世界150万フォロワー



5. コミュニティ拡散・インフルエンサー協業



6. 現地メディアへ転載

動画活用とInstagram Reels事例



“見せる”だけでなく、“動かす”動画へ

JAPANKURUで制作する縦型動画は、訪日観光客の視点と感性に寄り添い、「行ってみたい」を引き出す共感型コンテンツです。



縦型ショート動画で
Z世代にも届く

ReelsやShortsなど、スマホに最適なフォーマットで若い世代の共感を獲得。



インバウンド動画制作の
プロフェッショナル

旅行者目線を熟知した構成・演出で「行ってみたい」を引き出す。



100万回再生の
拡散実績あり


実際にバズを生んだ事例も多数。拡散力の高さが強み。



Facebookファンページによる拡散ネットワーク


“日本が好き”な数百万ユーザーに直で届く多言語ネットワーク

JAPANKURUは、自社SNSに加え、台湾・英語圏・タイなどの国別ファンページを活用し、親日層数十万～数百万人に直接リーチしています。




tw台湾コミュニティ

訪日経験者が多く、情報感度の高い親日層
「GO！GO！JAPAN！（10万）」「五円-日本自助旅
遊情報（2.8万）」など、自主旅行・現地情報に特化し
たグループが複数存在。
リアルな口コミと高い参加率が特徴で、ターゲットに自
然に届く拡散が可能です。



us英語圏コミュニティ

最も多く影響力のある訪日系SNS層。
英語圏では「Destination Japan（130万）」「
Japan Travel Tips & Planning（31万）」など、
60以上の関連グループが存在。
旅行・文化・在住などテーマも多彩で、累計数百万人
にリーチ可能。投稿内容に合わせた精度の高い拡散
が可能です。



thタイコミュニティ

親日ファンが集まる旅行系グループ多数
「Japanthaifanclub（60万）」「เที่ยวญี่ปุ่นกันมั้ย（32
万）」など、累計100万超のフォロワーに直接リーチ可
能。
訪日旅行に特化し、情報拡散と行動喚起に強みを持
ちます。

▼ 発信の流れ



海外転載メディア一覧と掲載条件

現地での信頼獲得と検索導線強化につながる転載ネットワーク



海外メディア連携で「検索される」訪日情報へ

JAPANKURUでは、海外ユーザーへの到達力と情報の信頼性を高めるため、各国の有力メディアと提携し、記事の転載を行っています。転載先の高評価ドメインを通じて、**現地検索での露出向上**や**SEO効果**も期待できます。

地域	代表メディア	ターゲット層	掲載条件
台湾	Yahoo!奇摩 / LINE TODAY	一般消費者（20～40代）／トレンド志向	📌 掲載保証型（プラン内標準）
	JR Times	鉄道ファン／旅行マニア／シニア層	💰 カスタム提案による対応メディア
	UDN（聯合新聞網）	知識層／ニュース読者（30～50代）	🔍 審査あり（無料）
韓国	NAVER	大衆層（広範囲）／検索ユーザー全般	📌 掲載保証型（プランに含む場合）
	JK Daily	若年層／日韓文化関心層	🔍 審査あり（無料）
英国	HYPERJAPAN	日本ファン／カルチャー層／旅行志向の若年層	📌 掲載保証型
	Eat-Japan	食・観光・日本文化に関心のある層	🔍 審査あり（コンテンツ内容による）
タイ	SANOOK / Pantip / TrueID	若年層／SNSアクティブユーザー／旅行検討層	🔍 審査あり（無料）

※一部メディアは有料オプションまたは事前審査が必要です。詳しくは料金表・コンテンツ案と併せてご案内いたします。

実績紹介

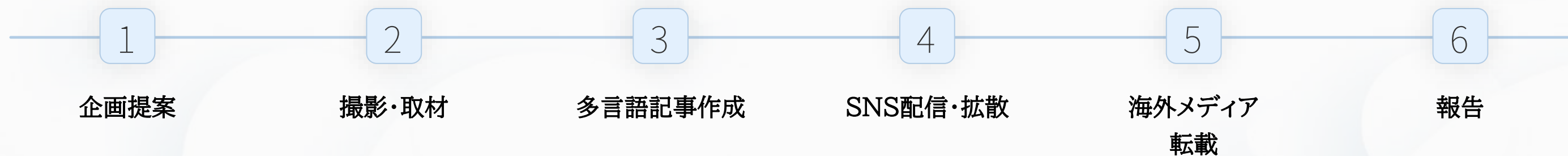
活用テーマ	業種・パートナータイプ	実施内容	得られた効果
モデルコース紹介	首都圏商業施設連合 都市圏鉄道会社	・モデルコース記事制作（観光ルート紹介） ・観光パス紹介コンテンツ（商品訴求型）	・検索流入の安定獲得 ・商品検索増加・購買導線形成
クーポン・送客施策	首都圏近郊自治体 グローバル展開メガネブランド	・おしゃれカフェ編集記事＋クーポン発行 ・観光地や駅周辺情報と連動した継続的な情報発信	・70組以上来店実績 ・継続的な認知と利用導線の構築
観光動画シリーズ	広域鉄道事業者 地域連携観光団体	・外国人視点での旅映像をシリーズ展開 ・シーズン連動の縦型動画制作	・地域ブランド認知向上 ・最大100万回再生の実績
自治体プロモーション	中小規模自治体 地方観光部門	・高品質記事が自治体運営の観光サイトに転載 ・外国人にとって“初紹介”となる構成で発信	・公式活用により信頼性獲得 ・検索・関心喚起に成功
コスメ体験レビュー	若年層向け日本コスメブランド 化粧品・ヘルスケア関連企業	・季節・シーン別メイク紹介をシリーズ化 ・全製品ラインを体験ベースでレビュー	・保存率・共感反応高 ・自然検索による継続的流入
食品プロモーション	食品ブランド 菓子・加工食品メーカー	・旅行スポットと関連づけた商品紹介コンテンツの制作 ・SNSと記事による多角的な展開	・ブランド認知向上 ・現地購買意欲の喚起に成功

ご提案の進行フロー

「制作」から「拡散」、そして「効果測定」まで「ワンストップ」でグローバルに届くコンテンツをお届けします。

外国人クリエイターが企画から編集、多言語化まで一貫対応。

英語・韓国語・繁体字・簡体字・タイ語などに対応し、高品質な記事・動画・リール・ストーリーを制作します。



※一括制作 × 多言語対応 × 全方位配信により、時間・コストの最適化と効果的なグローバル展開を実現します。



撮影・取材

外国人クリエイターが、実際に現地で体験しながら自ら撮影・取材を行います。

“外国人目線のリアルな体験”を、そのままコンテンツ化するのがJAPANKURUの強みです。



多言語記事作成

外国人クリエイターチームが企画から編集まで一貫対応。

英語・韓国語・繁体字・簡体字・タイ語の5言語で、高品質な記事を制作します。



SNS配信・拡散

Facebook、Instagram、Pinterest、WeChatなど各国の主要プラットフォームを活用し、情報を発信、高いエンゲージメント実績があります。



海外メディア転載

現地で信頼性の高い大手メディアと提携し、現地視点に最適化された形での二次配信を実現。コンテンツのリーチと信頼性を同時に高めます。

JAPANKURUのご提案にあたって

他社では実現しにくい「制作×発信×多言語対応」の一体型提案で差別化

他社では実現しにくい「制作 × 発信 × 多言語対応 × 海外メディア拡散」の一体型構成により、費用対効果の高い施策を実現しています。
以下の比較表により、他社との違いや強みを一目でご理解いただけます。

項目	JAPANKURU	他社A（編集部中心型）	他社B（SEO特化型）
視点	外国人クリエイターによる「体験・共感」視点	日本人編集部中心の「情報編集」視点	日本人編集部＋SEO重視の「ガイド最適化」視点
記事トーン	実体験に基づくストーリー構成	正確・網羅的な文化ガイド型	キーワード主導のFAQ形式
拡散経路	多言語記事＋SNS＋海外メディア転載＋FBファンページ	多言語記事＋SNS	多言語記事＋SEO流入中心
転載ネットワーク	Yahoo奇摩・LINE TODAY・HYPERJAPAN等の実績あり	一部連携（非公開）	自社メディア中心で外部展開は限定的
SNS活用	Instagram Reels／Facebookグループへの投稿など波及型	自社SNS投稿が中心	SNS投稿は補完的・更新頻度低め
動画展開	縦型動画・KOL起用・観光映像PRなど柔軟に対応	YouTubeや取材動画あり	動画活用は一部に限定／非対応多数
成果指標	PV／リーチ／クーポン使用数などKPIベースで報告書提出	実績紹介は一部に限定	SEOトラフィック中心で定量結果は非公開が多い

よくあるご質問(FAQ)

Q1. なぜJAPANKURUが選ばれるの？

→ 多言語発信・SNS拡散・効果測定まで一貫対応。費用対効果が高く、施策満足度も高いためリピート利用も多数あります。

Q2. コンテンツは再利用できますか？

→ はい。Web上の掲載素材はそのままご利用いただけます。パンフレットや他媒体での2次活用については、別途料金にてご案内可能です。

Q3. 効果測定はどうしますか？

→ 記事のPV数、SNSのリーチ・反応、動画再生数などをレポート形式でご提出いたします。

Q4. 想定リーチ数は？

→ 各プランごとに保証数値を設定しており、SNS投稿などによりリーチ数はさらに拡張されます。

Q5. 動画だけの制作も可能ですか？

→ はい。外国人向けのプロ動画チームが対応可能です。縦型動画は一部プランに含まれています。

料金表

JAPANKURUでは、お客様のニーズに合わせて大きく3つのプランをご用意しています。
各プランの詳細な料金については、お気軽にお問い合わせください！*固定プラン以外の組合せもご相談応じます！

PLAN ▼ MENU	基本プラン			エンゲージプラン			Engage MAX	プレミアムプラン	韓国プラン
	ライト (1言語)	プラスワン (2言語)	ベーシック (5言語)	ベーシック (5言語) +エンゲージ	SASA_150 ベーシック (5言語) +エンゲージ	SASA_300 ベーシック (5言語) +エンゲージ	SASA_500 ベーシック (5言語) +エンゲージ	プレミアムSASA ベーシック (5言語) +エンゲージ	ライト & NAVER
販売料金 (税別)	¥ 500,000	¥ 750,000	¥ 1,000,000	¥ 1,250,000	¥ 1,500,000	¥ 1,900,000	¥ 2,500,000	¥ 3,750,000	¥ 750,000
オリジナル取材※1	・ライター取材 (1名~)	・ライター取材 (1名~)	・ライター取材 (1名~4名)	・ライター取材 (1名~4名)	・ライター取材 (1名~4名)	・ライター取材 (1名~4名)	・ライター取材 (1名~4名)	・ライター取材 ・videographer ・photographer	・ライター取材 (1名~)
記事制作※2	1言語	2言語	5言語記事作成	5言語	5言語	5言語	5言語	5言語	1言語記事作成
SNS配信 (コミュニティ拡散込み) ※3	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ ・中国一式	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ ・中国一式	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ ・中国一式	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ ・中国一式	・Instagram ・Facebook ・FBコミュニティ ・中国一式	・Instagram (3回~) ・Facebook (3回~) ・FBコミュニティ ・中国一式	・instagram
メディア転載※4	○	○	○	○	○	○	○	○ (JR times含む)	×
韓国NAVER BLOG	×	×	○	○	○	○	○	○	○
ショート動画※5	×	×	×	縦動画制作・配信	縦動画制作・配信	縦動画制作・配信	縦動画制作・配信 (計2本)	縦動画制作・配信 (計3本)	縦動画制作・配信
想定リーチ/PV	・SNS 5万リーチ ・1,000PV保障	・SNS 10万リーチ ・1,000PV保障	・SNS 20万リーチ ・1,500PV保障	・SNS 50万リーチ ・3,000PV保障	・SNS 150万リーチ ・8,000PV保障	・SNS 300万リーチ ・15,000PV保障	・SNS 500万リーチ ・20,000PV保障	・SNS 1,000万リーチ ・30,000PV保障	・SNS 10万リーチ ・1,500PV保障

※1 ライター取材の有無で料金は変わりません。
※2 5言語:英語・韓国語・繁体字・簡体字・タイ語。
※3 Japankuru SNSで配信。(・JapankuruのSNSアカウントから配信・対象:台湾・英語圏・タイのコミュニティ・業種によってFacebookコミュニティ投稿が不可の場合、代替としてFacebook Globalに1回投稿・中国向け媒体:WeChat、马蜂窝、Weibo、小紅書(審査により掲載不可の可能性あり)
※4 配信先:(繁) LINE TODAY・Yahoo台湾、(英) hyperjapan。
※5 Instagramはリール、Naverはクリップとして配信。
★東京以外は、別途費用(移動・宿泊・拘束など)がかかります。

JAPANKURUクリエイター紹介



KR アンディ

Creative Director
Photographer &
Cinematographer
2003年来日後、訪日旅行業界での経験をもとに2012年「JAPANKURU」プロジェクトを設立。コンテンツ制作CDとして多数の映像作品を手がけている



TW ルーシー

Chinese Editor
上海で編集出版を専攻し、台湾「L」の記者を経て、JAPANKURU中華圏エディターに就任。企画からSNSまで担当。



US ソフィア

English Editor &
Content Creator
日本在住10年以上の経験を活かし、体験取材を基に高精度な英字コンテンツを制作。
伝統からポップカルチャーまで、英語圏の視点で幅広いジャンルを発信している



KR 金ヒウォン

Korean Editor &
Content Creator
韓国Z世代の視点で、日本の最新トレンドや観光地をリアルに発信。
東アジア文化専攻で語学力も高く、共感を呼ぶ情報をSNSや記事で届けている。



TH サリター

Thailand Editor &
Content Creator
日本カルチャーに憧れ日本を訪れた、タイ出身のZ世代。自分の視点と体験を活かして、最新の観光トレンドや日本の魅力をリアルに発信中。



KR チェ広幸

Producer
韓国で広告プランナーとして培った企画力を活かし、JAPANKURUのコンテンツ全体をディレクション。多言語発信を統括し、の企画・進行を幅広く担っている。



°TW Shan Tseng

Chinese Editor &
Content Creator
デザイン専攻後、出版社編集者を経て、鉄道旅行に魅了されて来日。日本文化とディープな旅情報を発信中。休日は駅スタンプ収集が趣味。



TW Chaoyu Chan

Chinese Editor
台湾出身で日本語専攻。アニメやポップカルチャーに詳しく、中国語圏向けに日本のトレンドを発信するライター。

JAPANKURU PARTENES

共に施策を展開した企業・団体の一例(現在も拡大・更新中)





Thank you for choosing Japankuru.
We look forward to working with you again soon!