



# タイガーエア台湾 メディアプロモーション 資料概要



TIGERAIR TAIWAN  
MEDIA RESOURCE



# INTRODUCTION

## タイガーエア台湾 会社概要

### TIGERAIR TAIWAN

- 2013**
  - チャイナエアライングループがLCC市場へ参入を発表。シンガポールのタイガーエアグループと合併で「タイガーエア台湾」を設立。
- 2014**
  - 「タイガーエア台湾株式会社」正式に設立承認。
  - 初号機A320型機を受領し、運航を開始。
- 2015**
  - 創業1周年を記念し、台北市立動物園と連携して動物保護プロジェクトに参画し、CSRを実践。
- 2016**
  - 累計搭乗者数が100万人を突破。
  - 『30』誌の「若年層ブランド調査」で「最も利用されているブランド」と「理想的なブランド」の二冠を獲得。
  - 『Reader's Digest信頼ブランド賞』において、台湾のLCCとして初めてプラチナ賞（LCC部門）を受賞。
- 2017**
  - 欣豊タイガーエアの持ち株10%を買収し、チャイナエアライングループの100%子会社となる。
  - 交通部観光局の表彰式にて「台湾観光貢献賞（日本部門）」を受賞。
  - Reader's Digest信頼ブランドプラチナ賞を再受賞。

INTRODUCTION  
タイガーエア台湾 会社概要  
TIGERAIR TAIWAN

2018

- 「World Travel Awards」にて「アジア最優秀LCC」および「アジア最効率的LCC」2部門にノミネート。
- 3年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 『International Finance Magazine』より「台湾最優秀LCC」に選出。

2019

- 4年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 「華人公益金傳賞」にて最高栄誉「公益企業金賞」を受賞。
- 累計搭乗者数が950万人を突破。
- 「Now Travel Asia Awards」にて「アジア最優秀格安航空会社」に選出され、アジア唯一の受賞国籍LCCとなる。

2020

- 5年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 新しいECプラットフォーム「TigerSelect（虎禮選）」を正式リリース（公式サイト：[tigerselect.tigerairtw.com](http://tigerselect.tigerairtw.com)）。

INTRODUCTION  
タイガーエア台湾 会社概要  
TIGERAIR TAIWAN

2021

- 台湾初のA320neo型機を導入。
- 6年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 株式上場を申請し、持続可能な経営理念を体現。
- 「Tigerair」ブランドのグローバル使用権を回収し、唯一の公式使用航空会社に。

2022

- 7年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 初の提携クレジットカード「楽天タイガーカード」を発行。
- 累計搭乗者数が1,000万人を突破。
- イノベーションボード上場を申請し、コーポレートガバナンスを強化。

2023

- ミシュラングリーンスター店「Plants（小小樹食）」と機内コラボミールを開発。
- 台湾証券取引所よりイノベーションボード上場を承認、8月15日に取締役会で可決。
- 8年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 上場前の業績発表会を開催、Q3中に正式上場予定。
- Rakuten Monkeysとのコラボで第2弾特別塗装機を展開。

**INTRODUCTION**  
**タイガーエア台湾 会社概要**  
**TIGERAIR TAIWAN**

**2024**

- 人気ブランド「洪瑞珍」と共同開発した新機内食を提供開始。
- 動物保護を継続支援し、マレートラの保護活動記念イベントにも参画。
- 9年連続で『Reader's Digest信頼ブランド賞』のプラチナ賞を受賞。
- 就航10周年を迎える。テーマ：「タイガーエア台湾 10周年、一緒に“飛（10）”び立とう」

**2025**

- AIレコメンドシステムを導入し、公式サイトを全面リニューアル。



台湾LCC業界の  
トップ航空会社 

タイガーエア台湾  
2014年に正式就航

エアバスA320型機  
**11機**

エアバスA320neo型機  
**4機**



# 33の就航都市と41の国際路線 を展開しています。

台湾を拠点とし、主に北東アジア、東南アジアおよびマカオ地域に就航しています。

2017年～2024年 運航便数



# 搭乗者数は安定成長中

2017年～2024年 搭乗者数



平均搭乗率

2017 - 2024

**83.5%**



# 2024 搭乘実績統計

出典：交通部民用航空局

日本直行便の  
就航都市数 **22** /都市

日本路線の  
占有率%

**66**



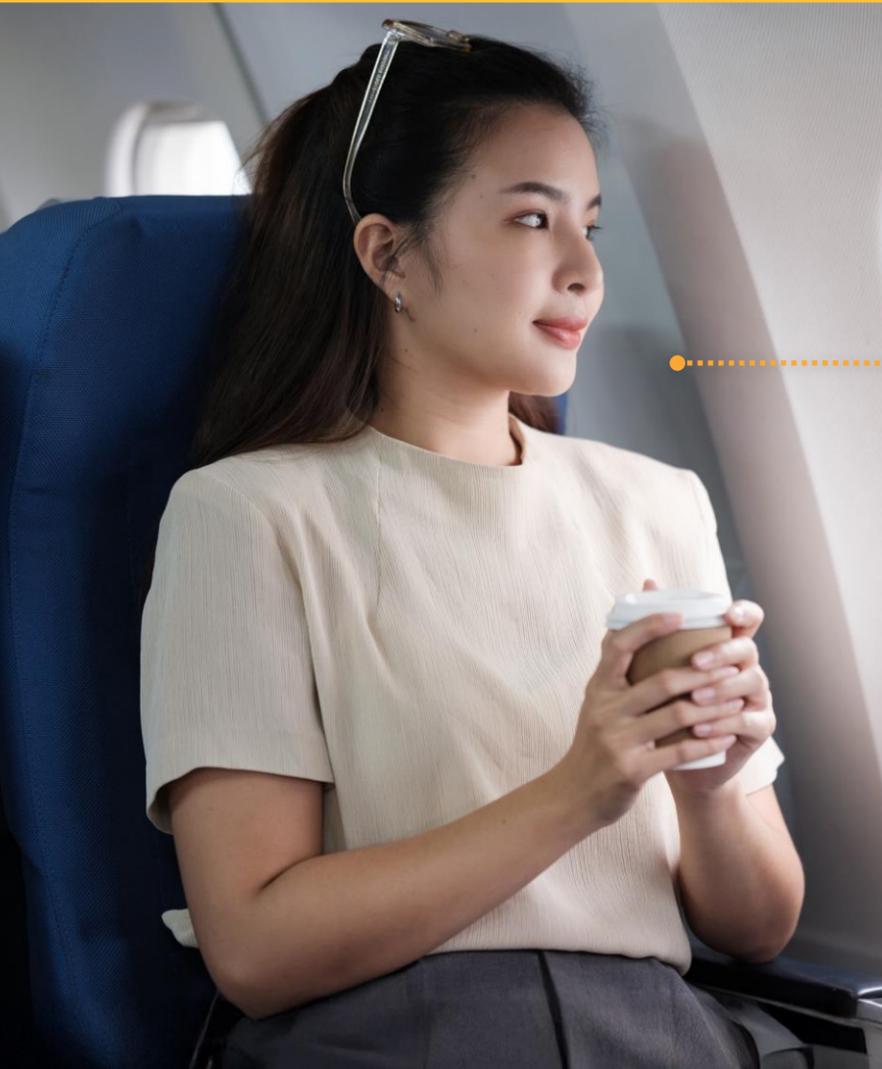
月份	飛行架次	載客人數	載客率
1	1,420	217,872	85.2%
2	1,334	218,843	91.1%
3	1,496	241,559	89.7%
4	1,588	235,636	82.4%
5	1,646	238,619	80.5%
6	1,630	252,399	86.0%
7	1,712	263,540	85.5%
8	1,716	269,744	87.3%
9	1,600	234,132	81.3%
10	1,571	234,045	82.8%
11	1,495	225,151	83.7%
12	1,542	241,886	87.2%
<b>總計</b>	<b>18,750</b>	<b>2,873,426</b>	<b>85.1%</b>



## 路線ネットワークの分布

**33都市に就航、41本の国際路線を運航中**  
台湾を拠点とし、主に北東アジア、  
東南アジアおよびマカオ地域に就航しています。

# 搭乗者プロフィール



## 年齢20~39歳の乗客

Travelers aged 20-39 Accounting for

43%



## 女性乗客

Female passenger Accounting for

57%



## 男性乗客

Male passenger Accounting for

43%

## 国籍別内訳

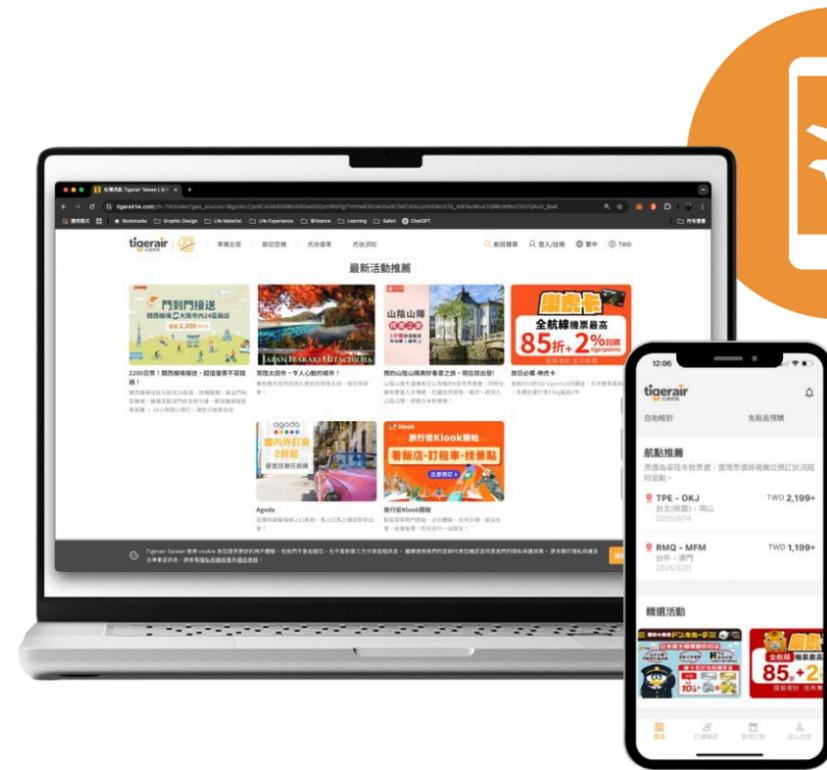
Taiwanese tourists Accounting for

87.6%

JAPAN	KOREA	CHINA
7.53%	2.00%	1.59%
US : 0.63%	MY : 0.20%	CA : 0.15%
		VN : 0.11%



ADVERTISING  
機内メディア概要  
TIGERAIR TAIWAN

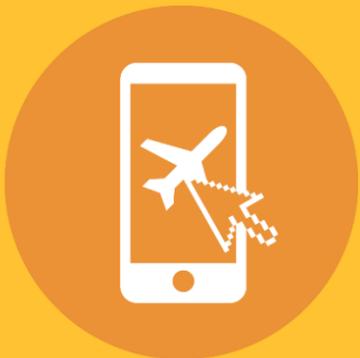


ONLINE  
オンラインメディア

OFFLINE

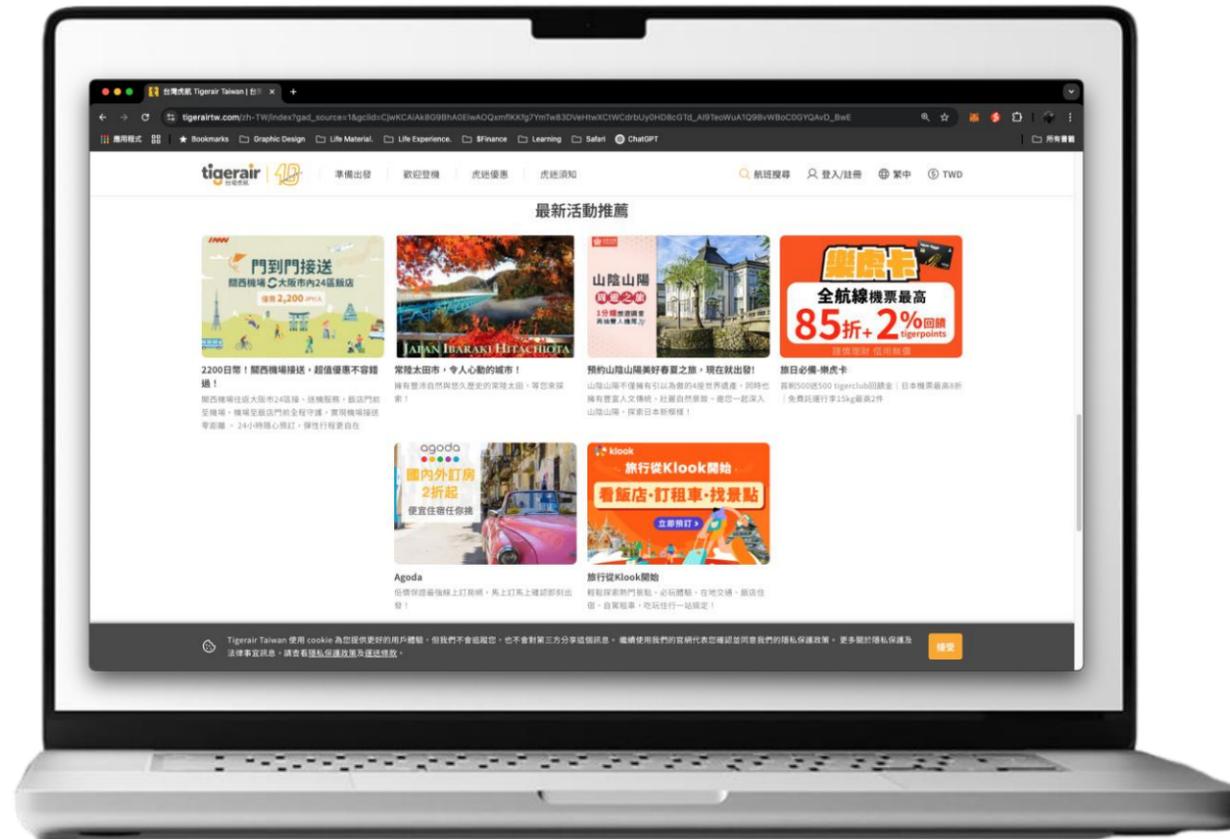
オフラインメディア





## 公式ウェブサイト バナー広告

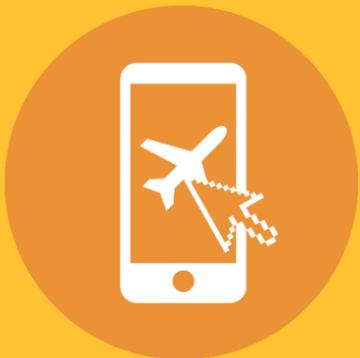
購買力の高いタイガーエア台湾の会員および利用者層をターゲットに、ブランド認知度とコンバージョン率の向上を実現



**2,500,000**  
月間インプレッション数

国	閲覧数	または一意訪問	合計閲覧数
中国	23,451,065	10,912,553	34,363,618
日本	3,178,957	1,839,157	5,018,114
イギリス	1,627,339	961,736	2,589,075
韓国	733,847	475,895	1,209,742
ベトナム	53,490	45,477	98,967
タイ	22,139	45,477	67,616
<b>總計</b>	<b>29,066,837</b>	<b>14,280,295</b>	<b>43,347,132</b>

ONLINE  
オンラインメディア



## タイガーエア EDM (メールマガジン)

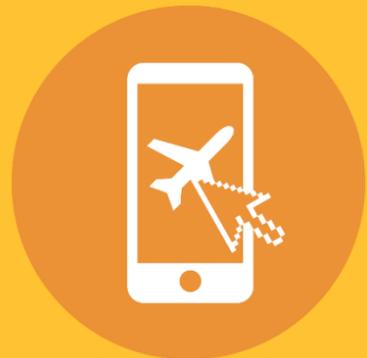
旅行計画に関心があり、購買力を有する  
潜在顧客層をターゲットに、効果的な広告露出  
を実現します。



500,000  
月間配信数

EDM配信件数	
TW	100W
JP	10W
KR	3W
MOHK	29K
EN	36K
VN	710
TH	12K
VIP	8K

ONLINE  
オンラインメディア



## 旅程確認メール

タイガーエア台湾の全路線出発便の乗客を対象に、行程確認メールを配信します。



156,220  
月間平均送信件数  
全路線対象



以下の条件に基づき、精緻なターゲティングが可能：

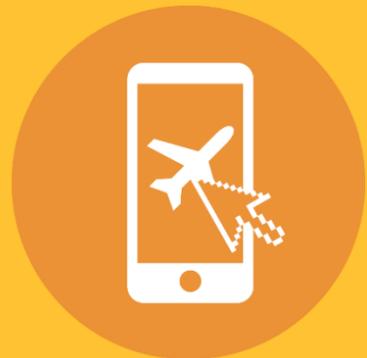
1. 路線（地域別）
2. 言語設定（中国語／日本語／英語／韓国語／タイ語）

※ 路線を指定する場合は、以下の手数料が発生します：

- 4～6路線：NT\$3,000
- 7路線以上：NT\$10,000

※ 指定条件での表示数が不足する場合は、他の条件を追加して補完いたします。

ONLINE  
オンラインメディア



## 出発前リマインダーメール (出発2日前送信)

タイガーエア台湾の全路線出発便の乗客を対象に、出発の2日前に旅程リマインダーメールを配信します。



143,380

月間平均送信件数

全路線対象



以下の条件に基づき、精緻なターゲティングが可能：

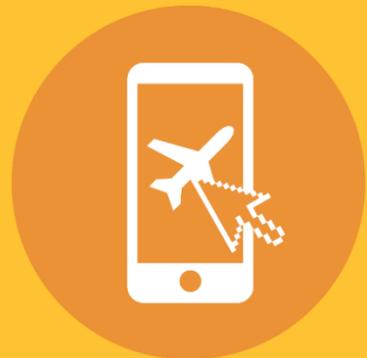
1. 路線 (地域別)
2. 言語設定 (中国語 / 日本語 / 英語 / 韓国語 / タイ語)

※ 路線を指定する場合は、以下の手数料が発生します：

- 4~6路線：NT\$3,000
- 7路線以上：NT\$10,000

※ 指定条件での表示数が不足する場合は、他の条件を追加して補完いたします。

ONLINE  
オンラインメディア



### 公式アプリ ホームバナー広告

アクティブユーザーが多く、購買意欲の高い会員層へのリーチに最適です。



2,250,000  
月間平均インプレッション



累計ダウンロード数  
約45万件



オンラインメディア  
OFFLINE

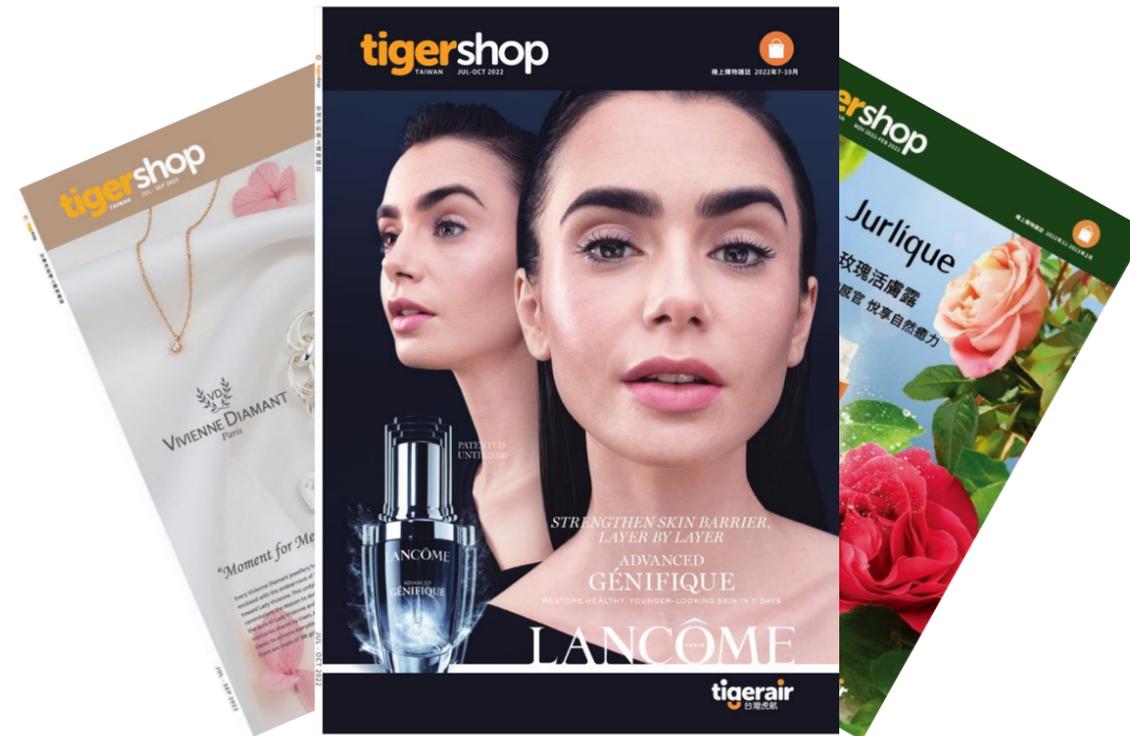


## tigershop 機内誌広告

免税品カタログ内に広告を掲載し、  
全搭乗者への直接アプローチが可能です。

270,000

月間平均リーチ人数



表紙

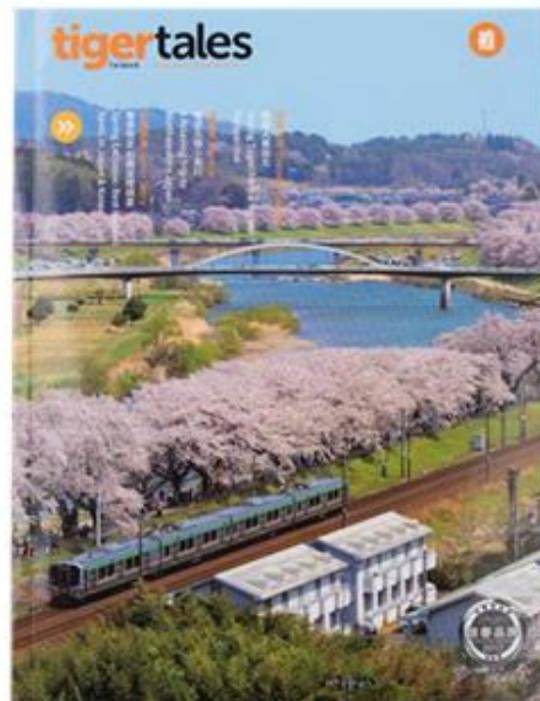


裏表紙



# tigertales 機内誌広告

乗客へアプローチする最高のメディア  
70%以上の乗客はフライトの時間に機内誌を利用する！  
全路線全便搭載！





## 搭乗券広告

搭乗券は乗客が常時携帯するメディアであり、搭乗手続きや免税品の購入時にも提示が必要です。即時にブランド情報を届けることができ、視覚的な印象を強化しながら、潜在顧客との近距離接触を実現します。



- ※全路線：桃園空港発のすべての路線を対象とします。
- ※指定路線：海外空港発・台湾到着の特定路線をターゲットとする形式です。（この特別対応は、事前に航空会社との協議が必要となります。）
- ※製作費：一回限りの実行手数料+搭乗券のサンプル作成・印刷費を含みます。（別途、各地の通関手続き費用が発生いたします。）
- ※クライアントのご要望に応じて、特定路線を指定可能。ターゲット顧客層への精度高いアプローチが可能です。

## 機内サンプリング配布

客室乗務員が直接旅客にサンプルを手渡し、ブランドの説明とともに提供することで、ブランド体験を通じて購買意欲の向上が期待できます。



※ クライアントは各機体の必要数量に応じた包装および配送手配にご協力いただき、航空会社へのサンプル納品にかかる送料をご負担いただきます。

※ サンプル内容は、民間航空局（CAA）および国際民間航空機関（ICAO）の機内持込み規定に準拠している必要があります。

※ 実物サンプルは航空会社の事前審査を経て承認された場合のみ掲載可能です。掲載は先着順で行われます。

※ 作業費には一回限りの実行手数料が含まれますが、サンプル本体の製作費用は含まれておりません。



## ヘッドレストカバー広告

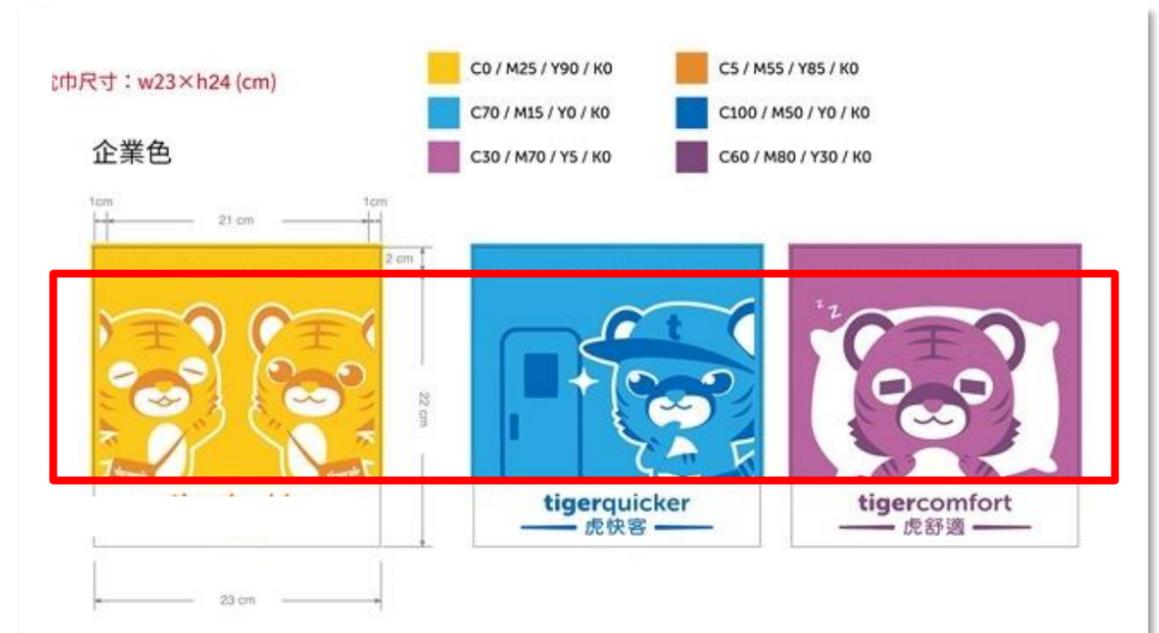
すべてのフライトに設置され、乗客が常に視界に入れる媒体として高い視認性を誇ります。



ヘッドレストカバーのサイズ

# W23 x h24 cm

広告掲載位置は半面（正面）となります。  
全面ではないため、デザイン可能なサイズは 21×17cm です。



- ※ 各広告デザインには、タイガーエア台湾のロゴ（2色）が必ず含まれている必要があります。
- ※ ロゴ以外に使用可能なカラーは最大2色までとし、合計4色以内でデザインしてください。追加色の使用や金／銀色の使用は禁止されています。
- ※ 各便に180枚を設置し、毎日交換されます。2ヶ月間の使用想定数量は80,000枚となります。広告掲出日数は実際の運航スケジュールにより変動します。
- ※ 最低購入枚数は80,000枚となり、内訳は以下の通りです：  
黄色：55,000枚／青色：12,500枚／紫色：12,500枚（11機体で実施）
- ※ 製作費には以下が含まれます：一括実行管理費、取り付け・取り外し費用、サンプル作成および印刷費用
- ※ 機内業務との調整が必要なため、実際の掲出開始日は航空会社の運用スケジュールに準じます。
- ※ 上記の印刷数量は予測値であり、実際の運航機材やフライト計画により調整される場合があります。



企業の第一選択

機内誌インサートカード

tigershop 機内誌に差し込める独立型カード広告。  
高品質な紙材を使用し、保存性に優れています。  
視認性が高く、顧客の関心を引きやすい

サイズ仕様（重量：1枚あたり100g未満）

A.10 x 29.7 cm

B.10 x 28 cm

C.10 x 26 cm



※ インサートカード広告は、クライアント側でご用意いただく必要があります。

※ 掲載には航空会社の事前審査が必要となり、先着順での対応となります。

※ 製作費には、一回限りの実行管理費（カードのサンプル作成および印刷費用を含む）が含まれます。

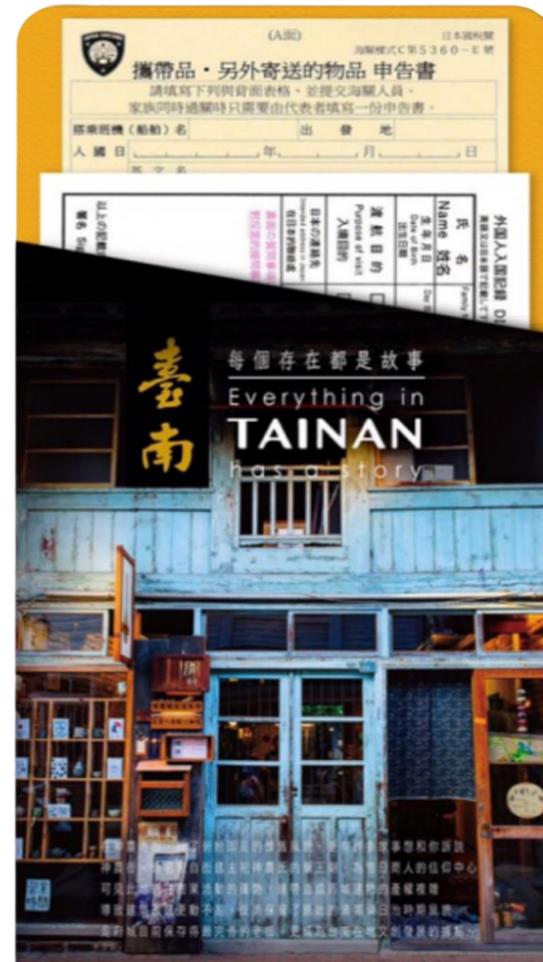
※ 機内業務との調整が必要のため、実際の掲載開始日は航空会社の運用スケジュールに準じます。

オンラインメディア  
OFFLINE



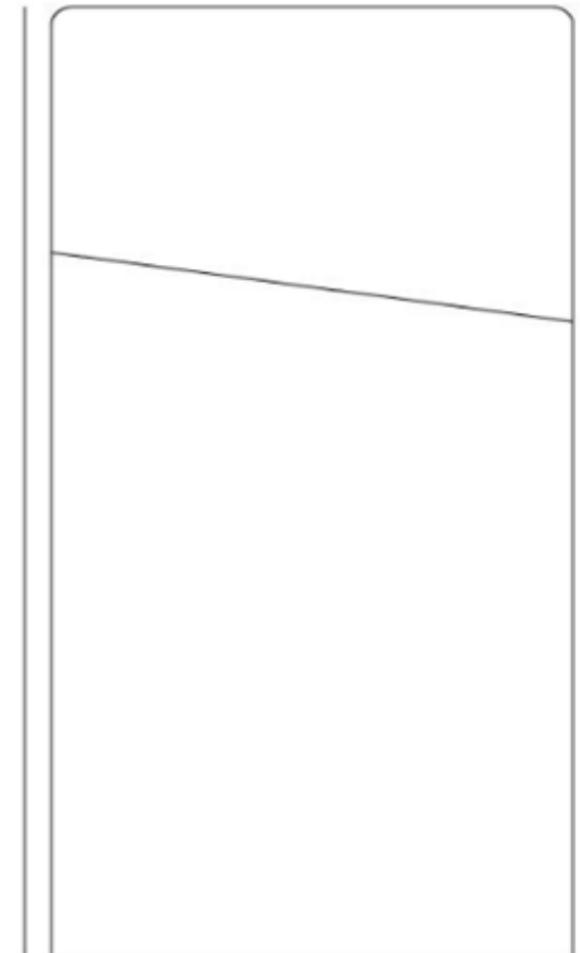
## 入国カードホルダー配布

入国カードおよび税関申告書と一緒に機内で配布され、目的地ごとの乗客層に合わせて広告面のカスタマイズが可能。実用性と視認性を兼ね備えたブランド訴求媒体です。



21.5 cm

11 cm



14.2 cm

※ 実物サンプルは航空会社の事前審査を通過した場合に限り、掲載可能です。

掲載は先着順での受付となります。

※ 製作費には以下が含まれます：

一回限りの実行管理費、入国カードホルダーのサンプル作成および印刷費、組立費用。

(※ 広告デザイン費用は含まれておりません)



## ミールカートステッカー広告

フライト中、30分以上にわたる機内サービスの時間帯に、客室乗務員による機内食サービスを通じて、乗客の視線を直接引き付け、ブランド訴求を効果的に行います。



## 免税カートステッカー広告

フライト中、30分以上にわたる免税品販売の時間において、客室乗務員が商品を紹介・販売する際に、ブランドイメージ広告を効果的に露出させることが可能です。



※ 広告の掲載には航空会社による事前審査が必要であり、先着順での受付となります。

※ カート側面の一部にはアルミプレートがあるため、その部分を除いた推奨デザインサイズは 約8.2cm（横）× 5.5cm（縦）です。

※ 製作費に含まれる内容：タイガーエア台湾による一回限りの実行管理費、免税カート用ステッカーのサンプル作成および印刷費、貼付・取り外し作業費。



## 機内ショッピングバッグ広告

ブランド広告が旅客の生活に自然と溶け込む、可愛らしさあふれる三色展開のショッピングバッグ。ブランドマスコットやキャンペーンテーマに合わせたデザインが可能で、素材もカスタマイズ対応が可能です。独占契約のクライアントに限り、片面広告スペースのご提供が可能です。

大サイズ：46 × 36 cm



中サイズ：28 × 36 cm



小サイズ：25 × 25 cm



※ 単色・片面印刷、  
使用可能な特色カラー

イエロー

グレー

ホワイト

オンラインメディア  
OFFLINE

## 限定ホットドリンクカップ広告

タイガーエアファンが思わずコレクションしたくなる、  
機内限定・数量限定のスペシャル紙コップ。  
ブランドマスコットやキャンペーンテーマに合わせたデザインが可能で、  
デザインは独占契約クライアントのみにご提供いたします。



※ 本画像は広告イメージのシミュレーションです。



## おしぼりパッケージ

旅客の使用シーンに密着しており、ブランドイメージの訴求強化に効果的です。  
トレイカード広告との連動や、「飲食」「旅行」「健康」などのテーマと組み合わせた広告展開も可能です。



※ 本画像は広告イメージのシミュレーションです。

## ナプキン

機内飲食における必需品としての高接触アイテム。トレイカード広告との連動や、「飲食」「旅行」「健康」などのテーマと組み合わせた広告展開も可能です。



※ 本画像は広告イメージのシミュレーションです。

オンラインメディア  
OFFLINE

## フルカトラリーセットパッケージ広告

ロゴ入りのカスタマイズ外装パッケージと、ナプキンを内包したセット構成。  
「健康」や「グルメ」などのテーマ広告と組み合わせるのに最適な媒体です。

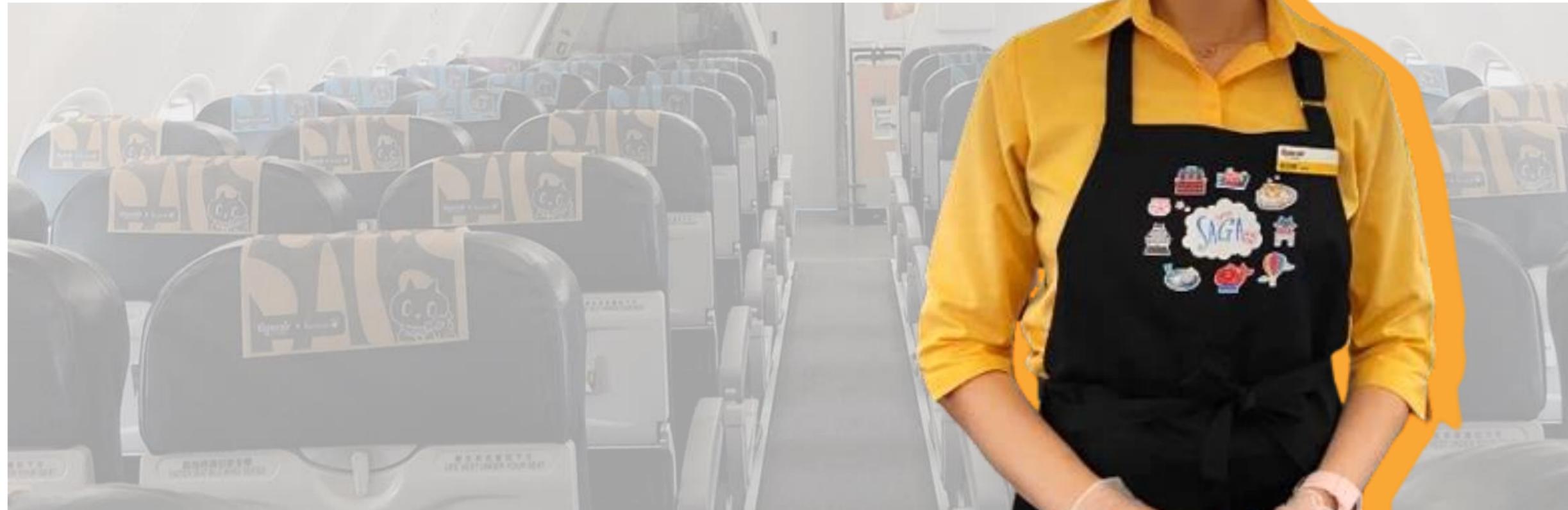


※ 本画像は広告イメージのシミュレーションです。



## 客室乗務員用オリジナルエプロン広告

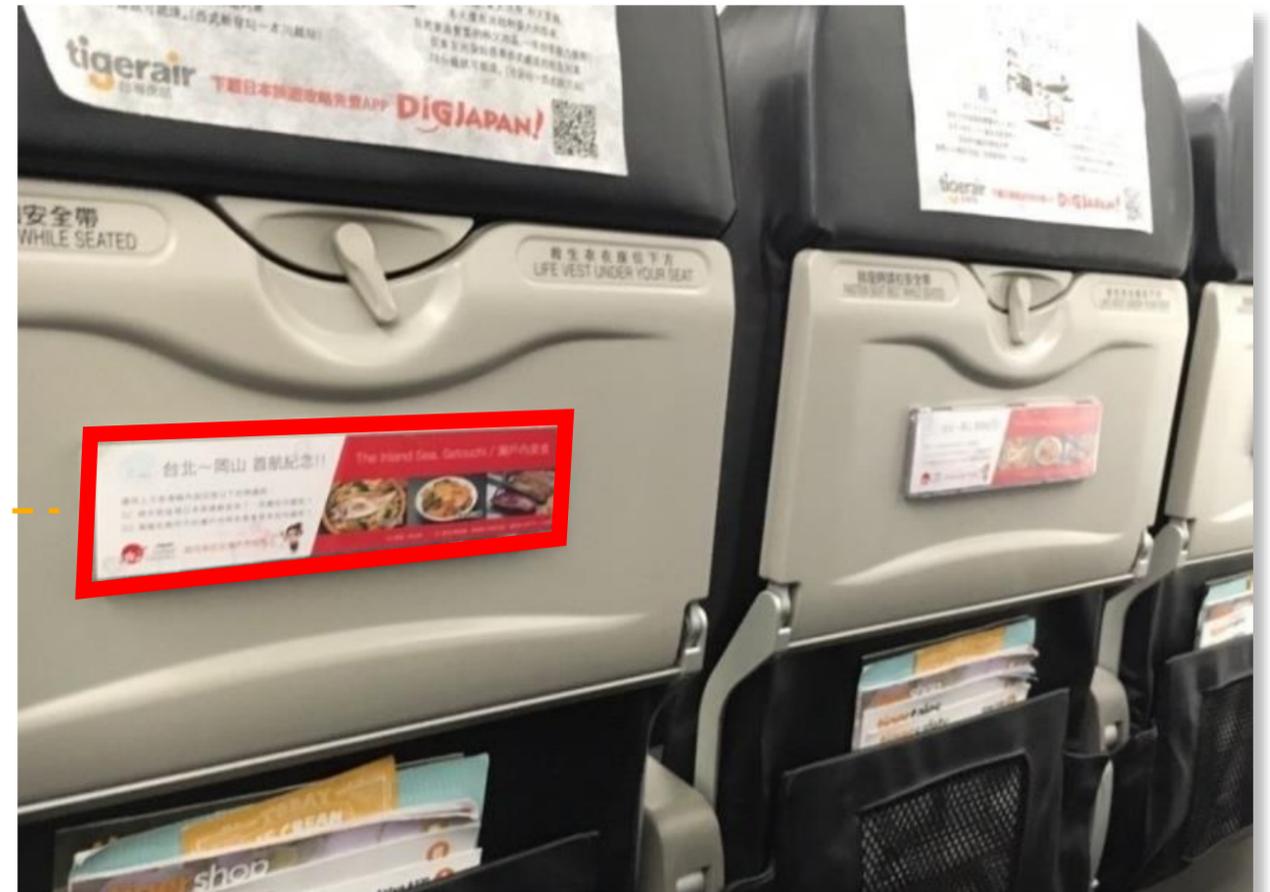
ブランドロゴやテーマに沿ったオリジナルデザインのエプロンを乗務員が着用。台湾のLCCトップブランド《タイガーエア台湾》にご搭乗いただくことで、ブランドを無限にアピールできる絶好のチャンスです。



専案

座席シートバックカード広告

フライト全体を通じて乗客の視線を捉え、ブランドメッセージを一對一で効果的に伝えることができます。



※ 広告の掲載には航空会社による事前審査が必要であり、掲載は先着順で承ります。

※ 製作費には、一次対応の実行管理費および取り付け・取り外し作業費が含まれます。

広告位置	広告サイズ (W x H, インチ)	掲載台数	掲載期間	版下確定日	入稿締切	メディア費 (税抜)	製作費 (施工含む)
全機舱座椅 椅背面 (餐桌板背面)	8.625 x 2.125	3機 (1機あたり162 ~168面)	3か月	掲載開始の 40日前	掲載開始の 30日前	別途ご相談	別途ご相談

専案

## 機内窓上部ステッカー広告

機内の窓上スペースを全面的にラッピングし、全路線のフライト中を通じて乗客の視線をしっかりと捉えることができます。

視認性に優れた広告掲載位置として、ブランドの存在感とスケール感を演出する最適なメディアです。

※ 広告の掲載には航空会社による事前審査が必要であり、掲載は先着順で承ります。

※ 製作費には以下が含まれます：一回限りの実行管理費、取り付け・取り外し作業費、機内窓上部ステッカーのサンプル作成および印刷費。



広告位置	広告サイズ (W x H, インチ)	掲載台数	掲載期間	版下確定日	入稿締切	メディア費 (税抜)	製作費 (施工含む)
機内全体・窓上部 ステッカー	39.95 x 8.25	約34面／1機あたり	3か月／1機 あたり	掲載開始 の75日前	掲載開始 の60日前	別途ご相談	別途ご相談



専案

オーバーヘッドビン（手荷物収納棚）ステッカー広告

機内全体の手荷物収納棚の上部を全面ラッピングすることで、搭乗・降機時に乗客の視線に自然と入り込み、  
インパクトのある**広告表現で圧倒的なブランド存在感を演出します。**

- ※ 広告の掲載には航空会社による事前審査が必要であり、掲載は先着順で承ります。
- ※ 製作費には以下が含まれます：一回限りの実行管理費、取り付け・取り外し作業費、機内手荷物収納棚ステッカーのサンプル作成および印刷費用。



広告位置	広告サイズ (W x H, インチ)	掲載台数	掲載期間	版下確定日	入稿締切	メディア費 (税抜)	製作費 (施工含む)
全機舱 行李箱上方貼紙	36.8 x 10	約34面 / 1機あたり	3か月 / 1機 あたり	掲載開始 の75日前	掲載開始 の60日前	別途ご相談	別途ご相談



## 機内アナウンス広告（音声）

台湾の国籍航空として初めて導入された機内音声広告プラン。

旅行シーンに自然に溶け込む形で、若年層の消費者をターゲットに設定。

体験価値の高いマーケティング効果を生み出します。



対象機材

A320neo（全6機）で展開可能

今後も毎年、既存機材の更新を目的としてA320neo型機を順次導入してまいります。



メディア項目	広告掲載位置の説明	基本購入数	掲載期間	掲載料金	制作費	合計金額 (掲載+制作)
公式サイトバナー広告 Banner	タイガーエア台湾公式サイト トップページ	1ヶ月	1ヶ月	NT\$ 45,000	NT\$ 0	NT\$ 45,000
タイガーエア EDM	EDM メール下部バナー	約 500,000通	1回	NT\$ 120,000	NT\$ 0	NT\$ 120,000
行程確認メール	行程確認メール (2箇所選択可)	70,000 インプレッション	購入数に応じて決定	NT\$ 297,000	NT\$ 0	NT\$ 297,000
	行程確認メール (2箇所選択可) + 指定路線・条件付き	30,000 インプレッション	購入数に応じて決定	NT\$ 165,000	NT\$ 0	NT\$ 165,000
	行程確認メール (2箇所選択可) + 非指定路線・条件付き	30,000 インプレッション	購入数に応じて決定	NT\$ 132,000	NT\$ 0	NT\$ 132,000
行程リマインドメール (非指定路線)	出発2日前配信・行程リマインドメール (2箇所選択可)	70,000 インプレッション	購入数に応じて決定	NT\$ 308,000	NT\$ 0	NT\$ 308,000
	行程リマインドメール (2箇所選択可) + 指定路線・条件付き	30,000 インプレッション	購入数に応じて決定	NT\$ 218,000	NT\$ 0	NT\$ 218,000
	行程リマインドメール (2箇所選択可) + 非指定路線・条件付き	30,000 インプレッション	購入数に応じて決定	NT\$ 172,000	NT\$ 0	NT\$ 172,000
タイガーエア APP	タイガーエア台湾アプリ トップページ特集枠	1ヶ月	1ヶ月	NT\$ 30,000	NT\$ 0	NT\$ 30,000

メディア項目	広告掲載位置の説明	基本購入数	掲載期間	掲載料金	制作費	合計金額 (掲載+制作)
搭乗券広告 (全路線対象)	搭乗券の裏面	100,000枚	1か月間 (配布完了次第終了)	NT\$ 300,000	NT\$ 180,000	NT\$ 480,000
搭乗券広告 (指定路線)	搭乗券の裏面	100,000枚	1か月間 (配布完了次第終了)	NT\$ 400,000	NT\$ 180,000	NT\$ 580,000
機内サンプリング配布	路線指定可能! 客室乗務員より機内で配布	10,000枚	指定路線による (配布完了次第終了)	NT\$ 300,000	NT\$ 60,000	NT\$ 360,000
ヘッドレストカバー広告	座席背面	80,000枚	約2か月間	NT\$ 320,000	NT\$ 460,000	NT\$ 780,000
機内誌インサートカード	シートポケット内、機内誌の間に挿入	3,500枚	1か月間	NT\$ 125,000	NT\$ 120,000	NT\$ 245,000
機内誌インサートカード	シートポケット内、機内誌の間に挿入	7,000枚	2か月間	NT\$ 150,000	NT\$ 180,000	NT\$ 330,000
ミールカート広告	ミールカートの両側面	全50台の車両	3か月間	NT\$ 600,000	NT\$ 220,000	NT\$ 820,000
tigershop 機内誌広告	機内誌の本文ページ (A4サイズ相当)	3か月間	3か月間	NT\$ 200,000	NT\$ 3,500	NT\$ 203,500
Tigerbites機内誌	『tigerbites』機内誌一般ページ 20*26 (WxH, cm)	2か月間	2か月間	NT\$ 80,000	NT\$ 5,000	NT\$ 85,000
入国カードカバー配布	機内で入国カード配布時に 客室乗務員より手渡し	10,000部	指定路線数による	NT\$ 300,000	NT\$ 200,000	NT\$ 500,000
免税品カート広告	免税カートの両側面	50 台全車	3か月間	NT\$ 600,000	NT\$ 85,000	NT\$ 685,000
機内アナウンス広告 A320neo機材限定 20~30秒	巡航後に1回放送	3か月間	3か月間	NT\$ 345,000	NT\$ 90,000	NT\$ 435,000
	着陸前に1回放送			NT\$ 435,000	NT\$ 90,000	NT\$ 525,000
客室乗務員用エプロン広告	タイガーエア台湾のデザイン仕様に準拠する	700着	12か月間 (1年間)	NT\$ 750,000 平均毎月NT\$ 62,500	NT\$ 340,000	専案協議

## 料金について

資料に掲載した全ての料金は台湾ドルの表示になっております（税別）  
契約確定時の為替に換算した日本円での決算となります！

## 注意事項

- ・タイガーエア台湾は、案件毎の内容について、広告審査を行います！
- ・掲載可否の最終判断権はタイガーエアー台湾に有する、  
内容により、掲載/実行不可と判断される場合があります！
- ・航空会社の都合により、告知なしでメニュー内容の変更・取消の場合があります、  
ご了承ください！
- ・天候、機材繰りなどを原因に、減便、運行スケジュールの変更を行う場合、  
実行中案件の返金、キャンセル対応が出来かねます！



# タイガーエア台湾 メディアリソースお問合せ



株式会社AIR PLANNING

<https://air-planning.co.jp/>

お問合せ先

メール：[info@air-planning.co.jp](mailto:info@air-planning.co.jp)



# TIGERAIR TAIWAN MEDIA RESOURCE